

Steirischer AK-Warenkorb 2025

Preise von Lebensmitteln im Billig-,
Bio- und Markensegment bei sieben
Supermärkten und Diskontern



Pixel-Shot - stock.adobe.com

**AK Steiermark,
Abteilung Marktforschung,
2025**

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Tabelle 1: Produkte Mikrowarenkorb und Steirischer AK-Warenkorb.....	2
Kapitel 1: Preisanalyse nach Produkten und Produktgruppen	5
Tabelle 1.1: Durchschnittspreise nach Produktgruppen	6
Tabelle 1.2: Höchste und niedrigste Preise nach Produktgruppen.....	8
Tabelle 1.3: Preisunterschiede aller erfassten Produkte	9
Kapitel 2: Exemplarisch dargestellte Preisanalyse der Verkaufspreise von Markenprodukten oder Produkten gleichen Inhalts.....	10
Kapitel 3: Welche Herkunftsangaben werden verwendet?.....	12
Tabelle 2: Herkunftsangaben nach Ländern.....	14
Tabelle 2.1: Herkunftsangaben nach Ländern von 2011 – 2025	16
Kapitel 4: Welche Gütezeichen bzw. Logos und Auslobungen werden verwendet? ..	17
Tabelle 3: Verteilung der Verwendung von Gütezeichen bzw. Logos	19
Kapitel 5: Apfel- und Kartoffelsorten	20
Kapitel 6: Gegenüberstellung der Preise des Steirischen AK-Warenkorbes Oktober und November 2024 zu Oktober und November 2025.....	21
Tabelle 4: Preisänderungen des Steirischen AK-Warenkorbes	22
Tabelle 4.1: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Billig“	23
Tabelle 4.2: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Bio“.....	24
Tabelle 4.3: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Marken“	25
Tabelle 4.4: Preisspannen der diversen Warenkörbe für die Erhebungszeiträume Oktober und November 2024 sowie Oktober und November 2025 in Prozent.....	26
Kapitel 7: Weitere Betrachtungen zur Preisentwicklung.....	27
Kapitel 8: Zusammenfassung.....	30
Anhang 1	32
Anhang 2	38

Einleitung

Der tägliche Lebensmitteleinkauf ist für die Haushalte hinsichtlich der Produktpreise, der Qualität, der Herkunft, der Produktionsverfahren etc. von großer Bedeutung. Der Lebensmittelbereich ist auch ein großer wirtschaftlicher Faktor, geben die steirischen Haushalte doch monatlich € 384,00¹, das sind 4.608,00 Euro pro Haushalt im Jahr, für Ernährung und alkoholfreie Getränke aus. In Summe sind das bei rund 570.000² steirischen Haushalten rund 2,6 Milliarden Euro pro Jahr.

Das individuelle Verbraucher:inneninteresse einerseits und die große Bedeutung des Lebensmittelbereiches andererseits, sind Anlass für diese Erhebung, die 2025 zum fünfzehnten Mal von der Arbeiterkammer Steiermark durchgeführt wurde.

Die AK Steiermark hat die Lebensmittelpreise im steirischen Lebensmitteleinzelhandel erhoben. Im Konkreten wurden Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes, im Zeitraum vom 28. Oktober bis 24. November 2025 eingekauft; die Preise erfasst und ausgewertet. Im Rahmen dieser Arbeit wurden somit die Preise des Einkaufstages inkl. Aktionspreise, nicht aber Kundenkarten- oder Mengenvorteilspreise berücksichtigt.

Die Zusammensetzung des Steirischen AK-Warenkorbes, der aus 17 Produkten des täglichen Bedarfs besteht, orientiert sich im Wesentlichen an den Produkten des Mikrowarenkorbes der Statistik Austria, welcher die Produkte des täglichen Bedarfs beinhaltet. In der folgenden Tabelle sind die Produkte des Mikrowarenkorbes der Statistik Austria³ und die Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes aufgelistet. Die Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes wurden, basierend auf den Vorgaben des

¹https://www.statistik.at/fileadmin/publications/Verbrauchsausgaben - Hauptergebnisse_der_Konsumerhebung_2019_2020.pdf, S. 138, abgerufen am 27.11.2025.

² <https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/bevoelkerung/familien-haushalte-lebensformen/privathaushalte>, weiterführende Daten: Detailtabellen Privathaushalte, AKE, abgerufen am 28.11.2025.

³ Wegen der Vergleichbarkeit der Preise mit den Vorjahren wurde die Systematik des Mikrowarenkorbes der Statistik Austria nicht übernommen.

Mikrowarenkorbes, mithilfe der einzelnen Codexkapitel des österreichischen Lebensmittelbuches, der Fruchtsaftverordnung und ergänzenden Annahmen, insbesondere was die Mengenangaben betrifft, konkretisiert. Diese Konkretisierung kann in Tabelle 1 und in den Anhängen 1 und 2 dieser Arbeit nachvollzogen werden.

Tabelle 1: Produkte Mikrowarenkorb und Steirischer AK-Warenkorb

Steirischer AK-Warenkorb		Mikrowarenkorb
Produkte	Menge und Maßeinheit	Produkte
Äpfel	1 kg	Äpfel
Erbsen, tiefgekühlt	300 g	
Feinkristallzucker	1 kg	
Fruchtjoghurt	200 g	Fruchtjoghurt
Gouda	250 g	Gouda
Kartoffeln	1 kg	Kartoffeln
Mehl	1 kg	
Mischbrot	1 kg	Spezialbrot
Orangensaft	1 l	Orangensaft
Semmmeln	10 Stück	Gebäck
Sonnenblumenöl	1 l	
Spaghetti	500 g	
Teebutter	250 g	Butter
Toastschinken	100 g	Schinken vom Schwein
Tomaten	1 kg	Tomaten
Vollmilch 3,5%	1 l	Milch
Vollmilchschokolade	100 g	Vollmilchschokolade
		Topfengolatsche
		Pizza, tiefgekühlt
		Putenbrustfleisch
		Mineral-/Tafelwasser
		Flaschenbier
		Tageszeitungen
		Melange, Kaffeehaus
		Belegtes Gebäck

Einige Produkte aus dem Mikrowarenkorb der Statistik Austria sind im Steirischen AK-Warenkorb unberücksichtigt geblieben. Dazu gehören die Pizza tiefgekühlt, die Topfengolatsche, Flaschenbier, Putenbrustfleisch, das Mineral- bzw. Tafelwasser, belegtes Gebäck, Tageszeitungen und die Melange bzw. der Verlängerte im Kaffeehaus, weil eine qualitative Erfassung dieser Produkte ausschließlich im Rahmen einer gesonderten Erhebung möglich ist. Darüber hinaus wurden einige Produkte, die nicht im Mikrowarenkorb der Statistik Austria enthalten sind, wie beispielsweise Mehl, Erbsen tiefgekühlt und Sonnenblumenöl in den Steirischen AK-Warenkorb aufgenommen.

Eingekauft wurden alle im Handel angebotenen Produkte, die der Definition des Steirischen AK-Warenkorbes entsprachen, zwischen 28. Oktober bis 24. November 2025 bei den Supermärkten Spar, Interspar, Billa und Billa Plus sowie den Diskontern Hofer, Lidl und Penny. Der Einkaufsvorgang wurde bei jedem Geschäft dreimal durchgeführt. Im ersten Einkaufsdurchgang wurden die jeweils angebotenen Markenprodukte nach der Konkretisierung des Steirischen AK-Warenkorbes erworben. Im zweiten Einkaufsdurchgang wurden die angebotenen Bioprodukte, zu welchen insbesondere auch die Produkte der Bioeigenmarken der Handelsunternehmen, beispielsweise Ja! Natürlich, echt Bio, zurück zum Ursprung etc. sowie jene mit ausgewiesinem Bio-Gütezeichen gehören, gekauft. Der Erwerb der angebotenen Produkte der sogenannten Billiglinien, zu welchen beispielsweise Clever, S-Budget etc. gehören, erfolgte im dritten Einkaufsdurchgang. Somit werden in der Erhebung des Steirischen AK-Warenkorbes mit den 17 definierten Lebensmitteln alle angebotenen Produkte, aber auch die drei wesentlichen Produktlinien bzw. -ausrichtungen im Handel nach den Bio-, Marken- und den als besonders preisgünstig ausgepriesenen Billigprodukten erfasst.

In Summe sind 522 einzelne Lebensmittel, die den Kriterien der Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes entsprachen, eingekauft, erfasst und ausgewertet worden. Damit ist im Steirischen AK-Warenkorb die gesamte zu diesem Zeitpunkt angebotene Produktvielfalt in den definierten Produktkategorien mit den jeweiligen Preisen abgebildet. In Summe wurden somit für den Billig-Warenkorb 122 und für den Bio-Warenkorb 115 Produkte und für den Marken-Warenkorb 285 Produkte eingekauft.

Wird die Anzahl der erfassten Produkte mit jener von Oktober/November 2024 verglichen, so ist erkennbar, dass die Gesamtanzahl des Produktangebots zurückgegangen ist und somit auch bei allen drei Warenkörben → Bio-, Marken- und Billigwarenkorb → gesunken ist.

Von Interesse sind im Rahmen dieser Erhebung insbesondere diese Untersuchungsergebnisse, welchen in den folgenden Kapiteln einzeln nachgegangen wird:

- **Frage 1:** Preisanalyse nach Produkten und nach Produktgruppen
- **Frage 2:** Exemplarische Preisanalyse der Verkaufspreise von Markenprodukten oder Produkten gleichen Inhalts
- **Frage 3:** Welche Herkunftsangaben werden verwendet?
- **Frage 4:** Welche Gütezeichen bzw. Logos werden verwendet?
- **Frage 5:** Wie sieht es mit der Preisänderung gegenüber dem Vorjahr aus?

Für die Erhebung, Darstellung und Auswertung gelten folgende Grundsätze:

- Die Preise, die erfasst wurden, sind die Verkaufspreise in Euro inkl. MwSt. Angebote sind somit als solche erfasst aber nicht extra ausgewiesen.
- Die Preisangaben in den folgenden Tabellen und Grafiken beziehen sich immer auf die normierte Menge, die für den Steirischen AK-Warenkorb in Tabelle 1 festgelegt wurde.
- Wurden Produkte im Handel nicht zu dieser normierten Menge angeboten, dann wurde auf die normierte Menge umgerechnet.
- Alle eingekauften Produkte wurden erfasst und in der Auswertung berücksichtigt.
- Die AK Steiermark hat 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2020, 2021, 2022, 2023 (im Mai und Juni sowie im September und Oktober), 2024 und 2025 die Preise für den Steirischen AK-Warenkorb erhoben. Die Preisänderungen gegenüber den Vorjahren bzw. der letzten Erhebung sind in Prozent ausgewiesen.
- Etwaige Rundungsdifferenzen wurden nicht ausgeglichen.

Kapitel 1: Preisanalyse nach Produkten und Produktgruppen

In diesem Kapitel wird den Fragen nachgegangen, wie hoch der Preis für den gesamten Warenkorb ist bzw. wie teuer die Warenkörbe nach den Produktgruppen für Billig-, Bio- und Markenprodukte sind.

Aus Tabelle 1.1 ist die Anzahl der erworbenen und erfassten Lebensmittel, die dem jeweiligen Produktkriterium für den Steirischen AK-Warenkorb entsprachen, abzulesen. Aus der Summe dieser Einkaufspreise wurde der Durchschnittspreis für den gesamten Steirischen AK-Warenkorb ebenso wie auch der Durchschnittspreis nach den Produktgruppen, für die Billig-, Bio- und Markenprodukte, berechnet. Für den Vergleich der einzelnen durchschnittlichen Warenkorbpreise wurden 17 Produkte herangezogen.

Tabelle 1.1: Durchschnittspreise nach Produktgruppen

	Steirischer AK-Warenkorb		Billigprodukte		Bioprodukte		Markenprodukte	
	Durchschnittspreis	Anzahl	Durchschnittspreis	Anzahl	Durchschnittspreis	Anzahl	Durchschnittspreis	Anzahl
Äpfel	2,68	84	1,52	8	3,28	13	2,70	63
Erbsen, tiefgekühlt	1,68	21	0,60	7	2,18	7	2,25	7
Feinkristallzucker	1,78	16	0,97	6	3,58	3	1,70	7
Fruchtjoghurt	0,82	18	0,61	7	0,87	5	1,03	6
Gouda	2,75	19	2,20	7	3,25	5	2,93	7
Kartoffeln	1,53	28	1,04	7	1,89	9	1,54	12
Mehl	1,38	33	0,74	7	1,49	8	1,58	18
Mischbrot	3,50	20	1,69	7	4,81	5	4,27	8
Orangensaft	2,76	30	2,29	8	2,72	7	3,02	15
Semmmeln	3,16	13	2,50	7	4,22	5	2,50	1
Sonnenblumenöl	4,34	17	1,99	6	6,03	4	5,40	7
Spaghetti	1,67	42	0,80	7	1,23	8	2,03	27
Teebutter	2,57	40	1,75	7	3,05	7	2,66	26
Toastschinken	1,84	20	1,47	8	2,96	3	1,79	9
Tomaten	6,07	50	2,40	7	5,96	10	6,88	33
Vollmilch 3,5%	1,70	36	1,39	9	1,87	11	1,75	16
Vollmilchschokolade	2,39	35	0,99	7	3,56	5	2,56	23
Durchschnittspreis Steirischer AK-Warenkorb								
17 Produkte								
	Steirischer AK-Warenkorb gesamt		Billigprodukte		Bioprodukte		Markenprodukte	
	42,61 €		24,95 €		52,93 €		46,61 €	

Verbraucher:innen haben im Rahmen dieser vergleichenden Betrachtung für 17 Produkte im Durchschnitt € 42,61 für den Steirischen AK-Warenkorb zu bezahlen. Der durchschnittliche Warenkorbpreis für dieselbe Produktgruppe der Billigprodukte beträgt € 24,95, jener für die Bioprodukte € 52,93 und der für die Markenprodukte € 46,61. Die Preisdifferenz zwischen teuerstem und billigstem Warenkorb beträgt € 27,98 bzw. 112,14 %.

In der Tabelle 1.2 werden die niedrigsten und die höchsten Preise innerhalb einer Produktgruppe einander gegenübergestellt, um die Preisunterschiede genauer erkennbar zu machen. Die durchschnittliche Preisdifferenz gleicher Produkte in der Produktgruppe der Billigprodukte beträgt 25,78 %, jene bei den Bioprodukten 52,22 %, und jene bei den Markenprodukten 133,09 %.

Tabelle 1.2: Höchste und niedrigste Preise nach Produktgruppen

	Billigprodukte			Bioprodukte			Markenprodukte		
	min	max	Preis-differenz in %	min	max	Preis-differenz in %	min	max	Preis-differenz in %
Äpfel	1,25	1,98	58,40	2,98	4,65	56,04	1,40	3,88	177,14
Erbsen, tiefgekühlt	0,60	0,60	0,00	1,52	2,85	87,50	1,23	2,79	126,83
Feinkristallzucker	0,89	0,99	11,24	3,58	3,58	0,00	1,59	1,79	12,58
Fruchtjoghurt	0,61	0,61	0,00	0,85	0,89	4,71	0,94	1,13	20,21
Gouda	2,11	2,66	26,07	3,22	3,29	2,17	2,11	4,29	103,32
Kartoffeln	0,66	1,59	140,91	1,50	2,29	52,67	1,00	2,00	100,00
Mehl	0,65	0,75	15,38	1,19	1,99	67,23	0,99	2,29	131,31
Mischbrot	1,69	1,69	0,00	3,49	5,49	57,31	1,79	6,98	289,94
Orangensaft	2,29	2,29	0,00	2,49	3,19	28,11	2,39	3,49	46,03
Semmeln	2,50	2,50	0,00	3,50	4,40	25,71	2,50	2,50	0,00
Sonnenblumenöl	1,99	1,99	0,00	4,38	6,58	50,23	1,99	7,98	301,01
Spaghetti	0,69	1,39	101,45	0,95	1,99	109,47	1,19	2,49	109,24
Teebutter	1,59	1,99	25,16	2,99	3,19	6,69	1,79	3,09	72,63
Toastschinken	1,40	1,99	42,14	2,89	2,99	3,46	1,19	2,79	134,45
Tomaten	2,29	2,69	17,47	3,98	9,97	150,50	2,47	11,63	370,85
Vollmilch 3,5%	1,39	1,39	0,00	1,79	1,99	11,17	1,49	1,89	26,85
Vollmilchschokolade	0,99	0,99	0,00	2,49	6,84	174,70	1,32	4,49	240,15
durchschnittliche Preisdifferenz in %			25,78			52,22			133,09

Werden hingegen die höchsten und die niedrigsten Preise aller Produkte unabhängig von den Produktgruppen und Anbietern einander gegenübergestellt, dann zeigt sich, wo es sich aus Verbraucher:innensicht lohnt, genau auf die Preisangaben zu achten. In der nachfolgenden Tabelle sind die jeweils höchsten und niedrigsten Preise ebenso wie die Preisdifferenz abgebildet. Einen Preisunterschied unter 100 % gibt es bei Fruchtjoghurt, Orangensaft, Semmeln und Vollmilch. Preisunterschiede von über 400 % wurden bei Tomaten und Vollmilchschokolade festgestellt.

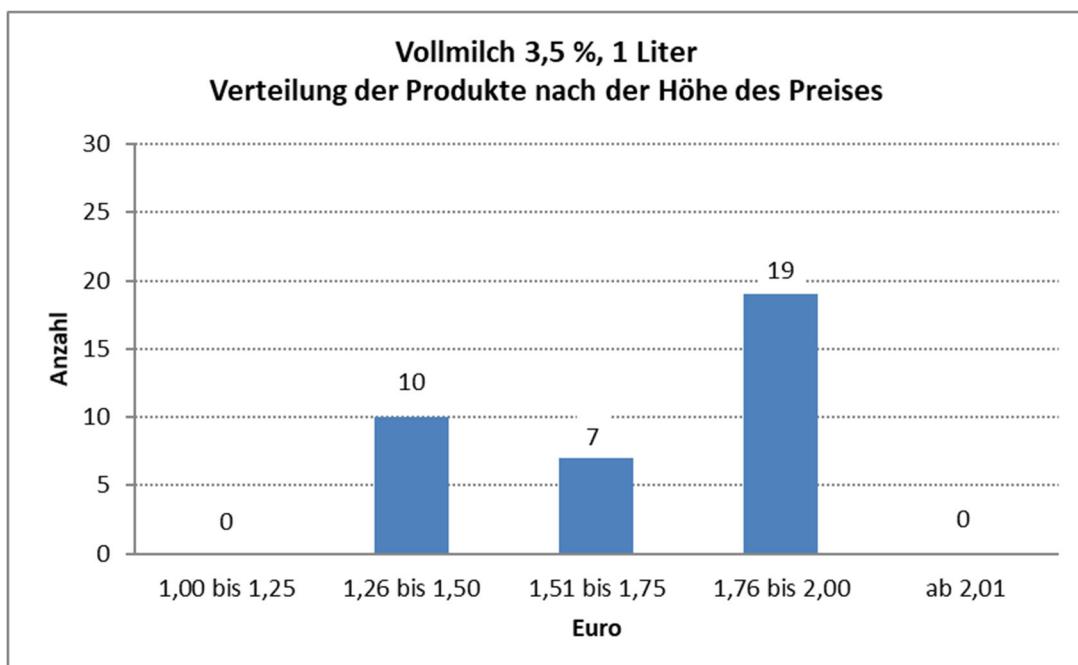
Tabelle 1.3: Preisunterschiede aller erfassten Produkte

Preisunterschiede nach Produkten - 522 Produkte				
	Anzahl	min	max	Preisdifferenz in %
Äpfel	84	1,25	4,65	272,00 %
Erbsen, tiefgekühlt	21	0,60	2,85	375,0 %
Feinkristallzucker	16	0,89	3,58	302,25 %
Fruchtjoghurt	18	0,61	1,13	85,25 %
Gouda	19	2,11	4,29	103,32 %
Kartoffeln	28	0,66	2,29	246,97 %
Mehl	33	0,65	2,29	252,31 %
Mischbrot	20	1,69	6,98	313,02 %
Orangensaft	30	2,29	3,49	52,40 %
Semmeln	13	2,50	4,40	76,0 %
Sonnenblumenöl	17	1,99	7,98	301,01 %
Spaghetti	42	0,69	2,49	260,87 %
Teebutter	40	1,59	3,19	100,63 %
Toastschinken	20	1,19	2,99	151,26 %
Tomaten	50	2,29	11,63	407,86 %
Vollmilch 3,5%	36	1,39	1,99	43,17 %
Vollmilchschokolade	35	0,99	6,84	590,91 %

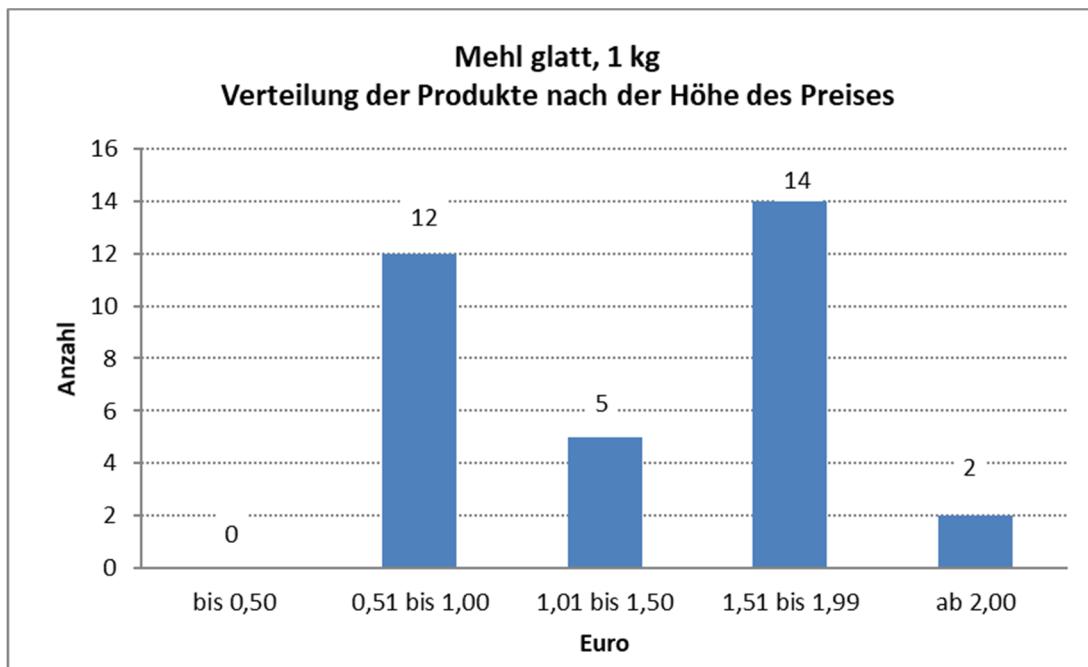
Kapitel 2: Exemplarisch dargestellte Preisanalyse der Verkaufspreise von Markenprodukten oder Produkten gleichen Inhalts

Von Interesse ist auch die Preisgestaltung für Produkte gleichen Inhalts. So werden in den nächsten drei Grafiken drei exemplarisch ausgewählte Produkte – Vollmilch, Mehl glatt und Teebutter – bezüglich Verteilung, der Anzahl der Produkte und nach der Höhe ihrer Preise abgebildet. Grafik 1 zeigt beispielsweise, dass 10 Produkte bei Vollmilch zwischen € 1,26 und € 1,50, 7 Produkte zwischen € 1,51 und € 1,75, und 19 Produkte zwischen € 1,76 und € 2,00 angeboten werden – keine Milch kostete weniger als € 1,26 oder mehr als € 2,00.

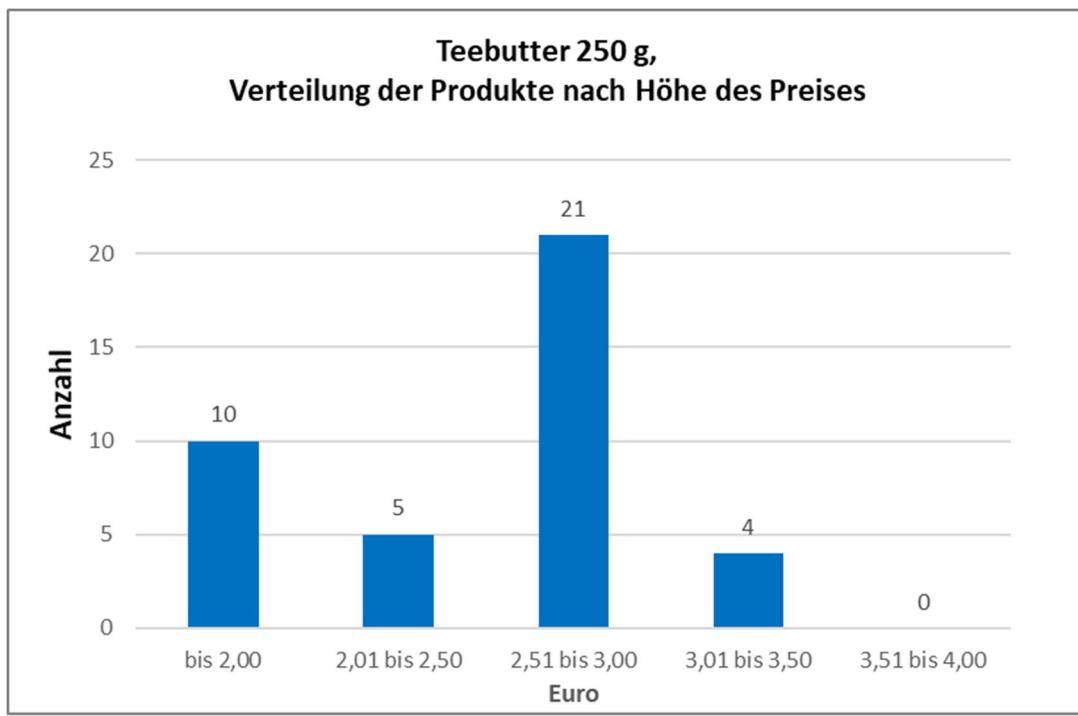
Grafik 1



Grafik 2



Grafik 3



Kapitel 3: Welche Herkunftsangaben werden verwendet?

Verbraucher:innen legen auf die Information, woher ihre Lebensmittel stammen, immer mehr Wert. In dieser Erhebung über die Produkte des täglichen Bedarfs wurden die auf den Produkten angebrachten Herkunftsangaben erfasst und ausgewertet. Großer Beliebtheit erfreuen sich dabei höchst individuelle Wort- und Bildhinweise. Ein paar Beispiele dafür werden im Folgenden exemplarisch aufgezählt:

- „aus Österreich biologisch angebaut“
- „die beste Milch aus artgemäßer Tierhaltung“
- „aus artgemäßer Tierhaltung“
- „aus österreichischem Bio-Getreide“
- „mit 100 % Fairtrade Kakao“
- „ein schneller Toast auf Österreich“
- „beste Bio Qualität aus Österreich“
- „aus Milch der Region Steirisches Bergland“
- „mit Milch der Region Mühlviertel“
- „aus Österreichs Apfelregionen“
- „aus der Region Oststeiermark“
- „junge Bio-Erbsen aus dem Marchfeld“
- „Frische österreichische Bio-Bergbauern-Vollmilch“
- „Blumauer Bio-Cherrytomaten“
- „100% Qualität aus Österreich“
- „Ein gutes Stück Heimat“
- „zu 100 % aus der Steiermark und Niederösterreich“
- „zu 100 % aus der Südoststeiermark“
- „zu 100 % aus Niederösterreich und dem Burgenland“
- „hergestellt in Österreich“
- „Bio-Milch aus Österreich“
- „aus biologischer Landwirtschaft“
- „Bergbauern Bio-Vollmilch“
- „Qualität aus Österreich“
- „Bergbauern Heumilch aus dem Salzburger Land“
- „Da komm ich her!“
- „aus 100 % österreichischen Sonnenblumen“
- „Weinviertler Beilagen-Erdäpfel“
- „Murbodner Erdäpfel Inmitten der steirischen Berge“

Oftmals werden diese Angaben durch eine rot-weiß-rote Flagge ergänzt.

Bescheidener sind die Herkunftsangaben, wenn es sich um Produkte aus anderen Ländern handelt. Weniger Anführungs- oder Rufzeichen, keine Superlative oder regional beschönigende, verklärende Assoziationen. Beispiele dafür sind:

- „irische Butter aus bester Weidenmilch“
- „feinste Butter aus irischer Weidenmilch“
- „original irische Butter“
- „Gouda Holland“
- „Original Dutch Gouda Holland“
- „Pasta Italiana“
- „Ursprung Chile“
- „Ursprung Niederlande“
- „hergestellt in den Niederlanden“
- „hergestellt in Italien“
- „abgefüllt in Deutschland“
- „Deutschland“
- „Italien“
- „Belgien“
- „Frankreich“
- „Irland“
- „Schweiz“
- „Spanien“
- „Tschechien“
- „Ungarn“

Tabelle 2: Herkunftsangaben nach Ländern

Herkunftsangaben nach Ländern	Anzahl
Österreich	384
k.A.	35
Italien	36
Deutschland	19
Spanien	10
Ungarn	8
Frankreich	7
EU	6
Schweiz	5
Südafrika	3
Chile	2
Irland	2
Marokko	2
Tschechien	2
Argentinien	1
Gesamt	522

Von 522 erfassten Produkten waren 35 Stück oder 6,70 % ohne irgendwelche Herkunftsangaben. Bereits 93,30 % oder 487 Produkte waren mit einer Herkunftsangabe versehen.

Grafik 4

Die Anzahl der Angaben nach Ländern, Regionen etc., die auf den Produktverpackungen angebracht sind, ist in Tabelle 2 zusammengefasst und die Häufigkeit nach Ländern von jenen, die es angeben, in Grafik 4 dargestellt.

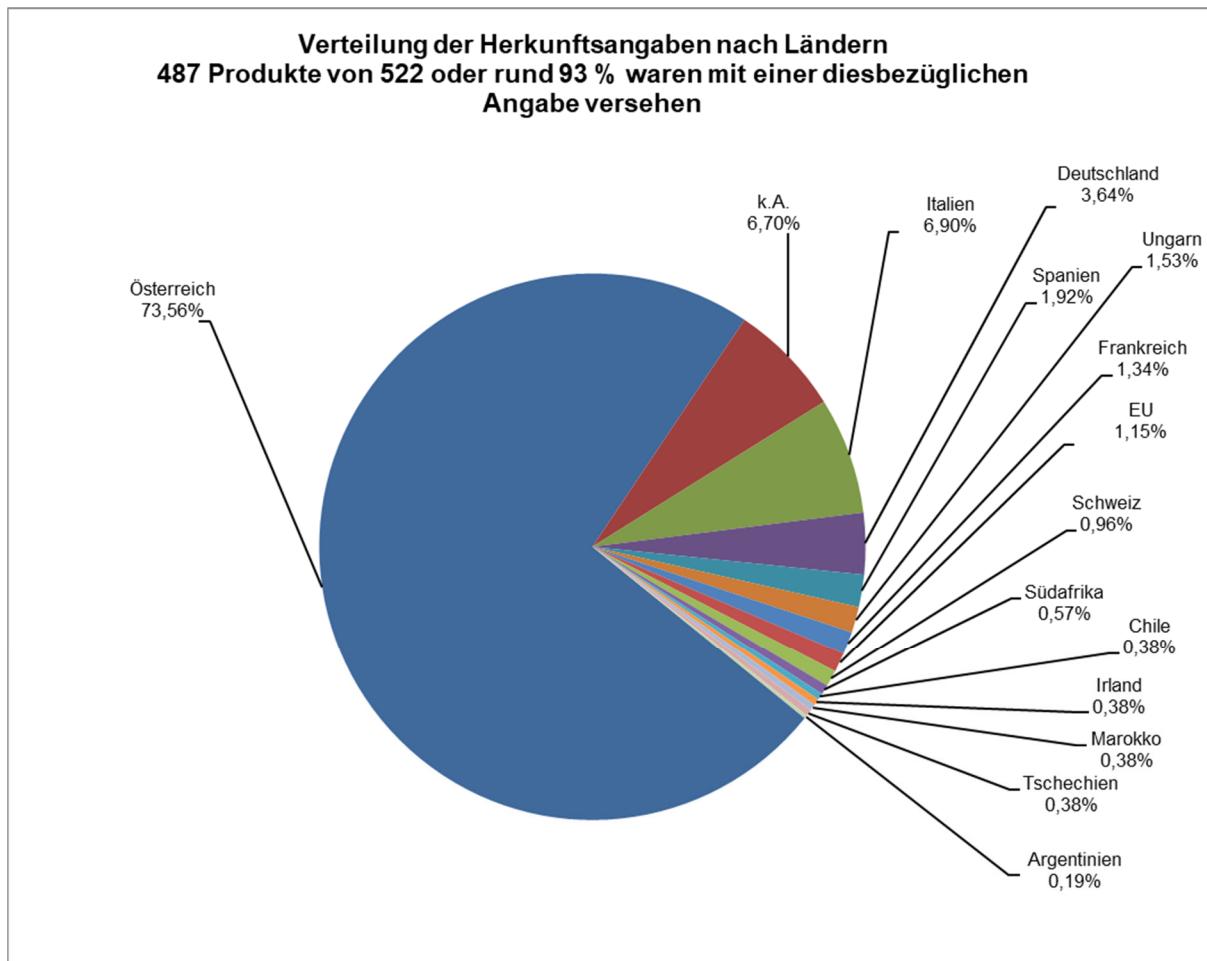


Tabelle 2.1: Herkunftsangaben nach Ländern von 2011 – 2025

Die nachfolgende Tabelle über die Herkunftsangaben zeigt eine beachtliche Steigerung von 65 % im Jahr 2011 auf 93,30 % im 2025. Hier wird seitens der Produzent:innen dem Verbraucher:inneninteresse, woher die Produkte kommen, immer stärker Rechnung getragen. Beachtlich ist auch die Veränderung nach Herkunfts ländern. Österreichische Produkte verzeichnen dabei seit 2011 einen Anstieg von 48,37 % auf 73,56 % 2025.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	06_2023	09_2023	2024	2025
mit Herkunftsangabe	65%	72%	80%	91%	91%	97%	98%	99,4%	97,05%	94,55%	89,94%	93,21%	93,34%	95,43%	93,30%
ohne Herkunftsangabe	35%	28%	20%	9%	9%	3%	2%	0,6%	2,95%	5,45%	10,06%	6,79%	6,66%	4,57%	6,70%
Österreich	48,37%	59,71%	65,52%	74,48%	75,38%	76,66%	77,71%	81,81%	75,90%	77,91%	72,52%	76,02%	78,13%	74,62%	73,56%
Italien	7,46%	5,58%	6,65%	6,66%	6,65%	7,14%	8,32%	5,78%	5,74%	4,39%	5,86%	6,03%	5,07%	5,41%	6,90%
Deutschland	2,10%	2,34%	3,43%	4,12%	4,38%	6,27%	6,59%	5,64%	6,39%	5,90%	4,80%	4,52%	4,28%	4,23%	3,64%
Schweiz	0,76%	0,72%	0,20%	1,43%	0,91%	1,05%	0,63%	0,71%	1,15%	0,91%	1,20%	0,90%	0,48%	0,68%	0,96%
Niederlande	0,57%	0,18%	1,21%	0,95%	0,60%	0,87%	0,94%	0,71%	1,97%	0,61%	-	0,30%	0,48%	1,18%	-
Belgien	0,76%	0,72%	0,40%	0,79%	0,30%	0,52%	0,78%	0,42%	0,49%	0,30%	0,15%	0,15%	0,16%	0,17%	-
Frankreich	-	0,54%	0,20%	0,32%	0,91%	1,05%	0,78%	0,56%	0,66%	0,30%	0,45%	0,75%	1,43%	1,69%	1,34%
Tschechien	0,19%	0,36%	-	0,32%	0,30%	0,17%	0,16%	0,56%	0,16%	0,45%	0,45%	0,45%	0,32%	0,51%	0,38%
Spanien	2,10%	0,54%	0,60%	0,32%	-	0,70%	0,47%	0,42%	0,82%	1,06%	1,20%	1,06%	0,48%	2,03%	1,92%
Südamerika	-	-	0,20%	0,32%	0,30%	0,35%	0,31%	1,13%	0,98%	-	-	-	-	-	-
Ungarn	-	-	0,20%	-	0,30%	0,52%	0,47%	0,71%	1,15%	0,30%	0,30%	0,15%	0,16%	0,68%	1,53%
Irland	0,38%	0,36%	0,40%	-	0,60%	0,35%	0,16%	0,28%	0,33%	0,61%	0,60%	0,90%	0,79%	0,51%	0,38%
Polen	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	-	0,15%	-	-	-	-	-
Südafrika	-	-	-	-	-	-	-	0,28%	0,16%	0,15%	-	0,15%	0,16%	0,17%	0,57%
Neuseeland	-	-	-	-	-	-	0,31%	0,28%	-	0,15%	0,15%	0,15%	0,16%	-	-
Griechenland	-	-	-	-	-	-	0,31%	-	0,16%	-	-	-	-	-	-
Australien	-	-	-	-	-	-	-	-	0,16%	-	-	-	-	-	-
Zypern	-	-	-	-	-	-	-	-	0,16%	-	-	-	-	-	-
Ägypten	-	-	-	-	-	-	-	-	0,33%	-	-	-	-	-	-
Marokko	-	-	-	-	-	-	-	-	0,33%	0,45%	1,05%	0,75%	0,16%	1,69%	0,38%
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	-	0,34%	0,38%
Albanien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,15%	-	-	-	0,17%	-
Bulgarien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,45%	0,30%	0,16%	-	-
Bosnien Herzegowina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,15%	0,15%	-	-	-
Türkei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,16%	-	-
Argentinien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,19%
EU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,15%	0,45%	0,60%	0,79%	1,02%	1,15%
anderer Herkunft	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,15%	-	-	0,17%	-

Kapitel 4: Welche Gütezeichen bzw. Logos und Auslobungen werden verwendet?

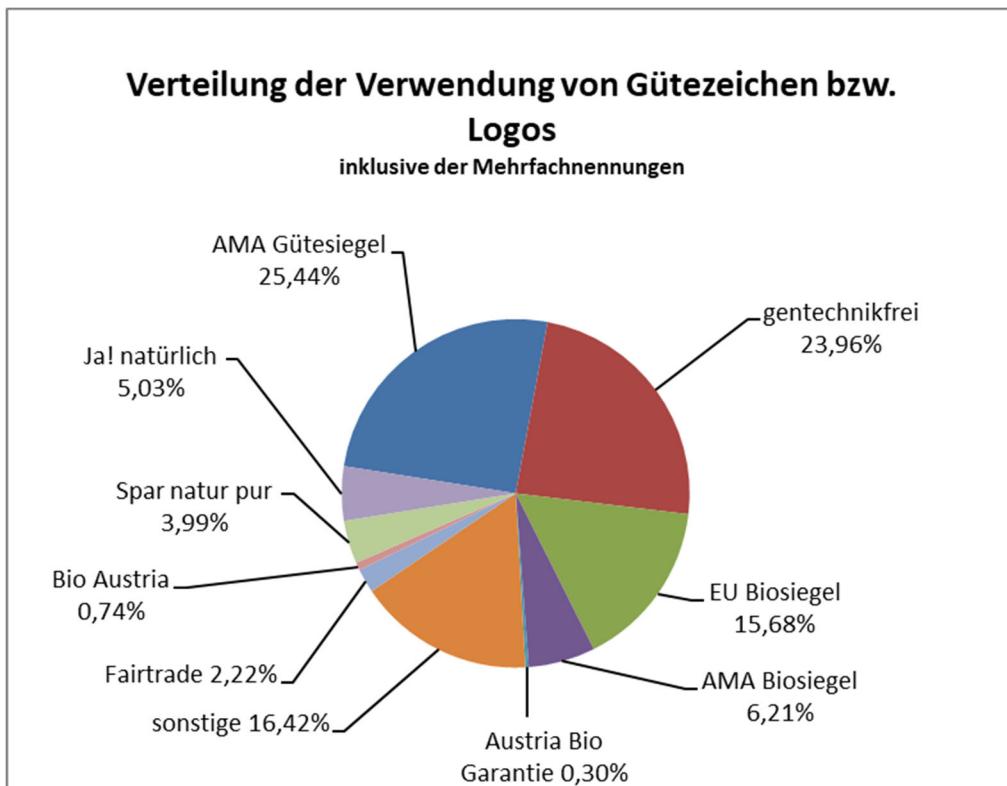
Lebensmittelverpackungen zieren neben den gesetzlich vorgeschriebenen Lebensmittelkennzeichnungselementen und vielfach freiwilligen Herkunftsangaben weitere, gerne in bunten Farben gehaltene Abbildungen, die auf eine besondere Qualität des Produktes oder des Produktionsprozesses hinweisen sollen. Aus Verbraucher:innen-sicht wertvoll sind diese freiwilligen Kennzeichnungselemente dann, wenn die Voraussetzungen für das Führen des Zeichens über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen, die Zeichenvergabe durch unabhängige Stellen erfolgt und die Vergabekriterien transparent sind sowie eine dementsprechende Kontrolle erfolgt.

Im Rahmen dieser Arbeit wird nicht näher auf die Grundlagen einzelner Zeichen bzw. der Zeichenvergabe oder -verwendung eingegangen. Hier wird ausschließlich ein Blick auf die Häufigkeit der Zeichenverwendung geworfen. Im Erfassungsdurchgang besonders aufgefallen ist, dass Produzent:innen bzw. In-Verkehr-Setzer eines Produktes, wenn Gütezeichen oder Logos verwendet werden, ihre Produkte gerne mit zwei oder mehreren dieser freiwilligen Zeichen versehen. Die Zahlen, die der Grafik 6 zugrunde liegen, stellen Einzelzählungen der Zeichen dar, das heißt, die Anzahl der Zeichen ist nicht der Anzahl der Produkte gleichzusetzen. Die Anzahl der Produkte ist geringer, weil oftmals mehrere Zeichen ein Produkt zieren und bei 111 von 522 erfassten Produkten – oder bei rund 21 % der Produkte – wird auf eine derartige freiwillige Kennzeichnung verzichtet.

Grafik 5



Grafik 6



Die Veränderung der mit verschiedenen Zeichen versehenen Produkte kann aus Tabelle 3 abgelesen werden.

Tabelle 3: Verteilung der Verwendung von Gütezeichen bzw. Logos

Angabe in Prozent und absolut von den Jahren 2011 bis 2025. Auf manchen Produkten sind mehrere Gütezeichen und Logos dargestellt.

Gütezeichen und Logos	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	absolut	in %												
AMA Gütesiegel	124	41,47	193	45,52	152	37,25	179	34,76	248	41,33	169	28,36	201	32,47
gentechnikfrei	71	23,75	110	25,94	131	32,11	159	30,87	181	30,17	162	27,18	158	25,53
EU Biosiegel	49	16,39	76	17,92	67	16,42	99	19,22	104	17,33	99	16,61	100	16,16
AMA Biosiegel	10	3,34	26	6,13	34	8,33	34	6,60	20	3,33	12	2,01	9	1,45
Austria Bio Garantie	8	2,68	1	0,24	-	-	7	1,36	14	2,33	12	2,01	9	1,45
sonstige	37	12,37	15	3,54	20	4,90	28	5,44	23	3,83	89	14,93	75	12,12
Fairtrade	-	-	3	0,71	4	0,98	7	1,36	7	1,16	7	1,17	5	0,81
Bio Austria	-	-	-	-	-	-	2	0,39	3	0,50	2	0,34	4	0,65
Spar natur pur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	2,01	29	4,68
Ja! natürlich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	5,37	29	4,68

Gütezeichen und Logos	2020		2021		2022		06_2023		09_2023		2024		2025	
	absolut	in %												
AMA Gütesiegel	183	28,91	204	27,95	204	26,22	206	24,15	197	23,29	225	24,92	172	25,44
gentechnikfrei	169	26,70	198	27,12	193	24,81	193	22,63	187	22,10	173	19,16	162	23,96
EU Biosiegel	108	17,06	125	17,12	124	15,94	114	13,36	117	13,83	111	12,29	106	15,68
AMA Biosiegel	29	4,58	45	6,16	61	7,84	56	6,57	44	5,20	44	4,87	42	6,21
Austria Bio Garantie	9	1,42	5	0,68	5	0,64	6	0,70	6	0,71	7	0,78	2	0,30
sonstige	63	9,95	81	11,10	121	15,55	221	25,91	216	25,53	265	29,35	111	16,42
Fairtrade	9	1,42	11	1,51	16	2,06	13	1,52	9	1,06	10	1,11	15	2,22
Bio Austria	5	0,79	3	0,41	4	0,51	3	0,35	8	0,95	6	0,66	5	0,74
Spar natur pur	29	4,58	32	4,38	36	4,63	29	3,40	28	3,31	27	2,99	27	3,99
Ja! natürlich	29	4,58	26	3,56	14	1,80	12	1,41	34	4,02	35	3,88	34	5,03

Kapitel 5: Apfel- und Kartoffelsorten

Bei den gekauften Äpfeln und Kartoffeln wurden auch die angebotenen Sorten betrachtet. Bei den Äpfeln wurde die Sorte Gala, welche im Erhebungszeitraum 23-mal verfügbar war, als die meistverkaufte Sorte festgestellt.

Bei den Kartoffeln gab es ebenfalls viele unterschiedliche Sorten, wobei hier Merle und Venezia die häufigsten Sorten waren.

Apfelsorten	Herkunftsland	Anzahl der Produktgruppen		
		Marke	Bio	billig
Gala	Österreich	15	4	4
Golden Delicious	Österreich	8	0	2
Elstar	Österreich	5	0	1
Kronprinz Rudolf	Österreich	6	0	0
Granny Smith	Österreich, Ungarn	5	0	0
Topaz	Österreich	0	5	0
sonstige Sorten	Österreich, Argentinien, Chile, Italien, Südafrika	24	4	1

Kartoffelsorten	Herkunftsland	Anzahl der Produktgruppen		
		Marke	Bio	billig
Ditta	Österreich	0	0	1
Lilly	Österreich	0	2	0
Merle	Österreich	1	1	1
Sieglinde	Österreich	0	1	0
Venezia	Österreich	2	0	1
Simonetta	Österreich	2	0	0
sonstige Sorten	Österreich	7	5	4

Kapitel 6: Gegenüberstellung der Preise des Steirischen AK-Warenkorbes Oktober und November 2024 zu Oktober und November 2025

In diesem Kapitel wird auf die Preisänderung einzelner Produktgruppen des Steirischen AK-Warenkorbes und auf die Einzelauswertungen „Billig-, Bio- und Markenwarenkorb“ näher eingegangen.

Wird der Durchschnittspreis des Steirischen AK-Warenkorbes, bezogen auf die 17 in allen Produktgruppen erhältlichen Waren, in den Erhebungszeiträumen Oktober und November 2024 sowie im Oktober und November 2025 einander gegenübergestellt, dann ergibt sich ein durchschnittlicher Warenkorbpreis in der Höhe von € 43,20 im Oktober und November 2024 sowie von € 42,61 im Oktober und November 2025, was in der Tabelle 4 nachzulesen ist. Das zeigt, dass der Preis des gesamten Warenkorbes um 1,37 % im Vergleich zur letzten Erhebung gesunken ist. In den Tabellen 4.1 bis 4.3 werden die Preisveränderungen nach den Angebotslinien im Handel für die „Billig-, Bio- und Markenprodukte“ näher betrachtet. So sind die Preise der Billigprodukte im Durchschnitt um 0,52 % gestiegen. Die Preise der Bioprodukte sind gegenüber dem Vorjahr um 6,1 % gesunken und die der Markenprodukte um 0,65 % gestiegen.

Es ist aber anzumerken, dass, wie aus den Tabellen 4, 4.1, 4.2 und 4.3 ersichtlich ist, einige Produkte, wie z. B. der Toastschinken teurer und andere – z. B. das Mehl – wiederum günstiger geworden sind, ein genauer Blick in die Tabellen lohnt sich also.

Tabelle 4: Preisänderungen des Steirischen AK-Warenkorbes

Steirischer AK-Warenkorb			
	Durchschnittspreis 2025	Durchschnittspreis 2024	Preisveränderung in Prozent
Äpfel	2,68 €	2,79 €	-3,94 %
Erbsen tiefgekühlt	1,68 €	1,56 €	7,69 %
Feinkristallzucker	1,78 €	1,71 €	4,09 %
Fruchtjoghurt	0,82 €	0,75 €	9,33 %
Gouda	2,75 €	2,56 €	7,42 %
Kartoffeln	1,53 €	1,64 €	-6,71 %
Mehl	1,38 €	1,43 €	-3,50 %
Mischbrot	3,50 €	3,59 €	-2,51 %
Orangensaft	2,76 €	2,83 €	-2,47 %
Semmmeln	3,16 €	2,87 €	10,10 %
Sonnenblumenöl	4,34 €	3,98 €	9,05 %
Spaghetti	1,67 €	1,69 €	-1,18 %
Teebutter	2,57 €	2,97 €	-13,47 %
Toastschinken	1,84 €	1,66 €	10,84 %
Tomaten	6,07 €	7,67 €	-20,86 %
Vollmilch 3,5%	1,70 €	1,58 €	7,59 %
Vollmilchschokolade	2,39 €	1,91 €	25,13 %
Durchschnittspreis Steirischer AK-Warenkorb 17 Produkte			
	2025	2024	Preisveränderung in Prozent
	42,61 €	43,20 €	-1,37 %

Tabelle 4.1: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Billig“

Billigprodukte			
	Durchschnittspreis 2025	Durchschnittspreis 2024	Preisveränderung in Prozent
Äpfel	1,52	1,58	-3,80 %
Erbsen tiefgekühlt	0,60	0,64	-6,25 %
Feinkristallzucker	0,97	1,08	-10,19 %
Fruchtjoghurt	0,61	0,51	19,61 %
Gouda	2,20	1,95	12,82 %
Kartoffeln	1,04	1,10	-5,45 %
Mehl	0,74	0,75	-1,33 %
Mischbrot	1,69	1,61	4,97 %
Orangensaft	2,29	1,94	18,04 %
Semmmeln	2,50	2,04	22,55 %
Sonnenblumenöl	1,99	1,99	0,00 %
Spaghetti	0,80	0,78	2,56 %
Teebutter	1,75	2,68	-34,70 %
Toastschinken	1,47	1,32	11,36 %
Tomaten	2,40	2,84	-15,49 %
Vollmilch 3,5%	1,39	1,29	7,75 %
Vollmilchschokolade	0,99	0,72	37,50 %
Durchschnittspreis Billigprodukte 17 Produkte			
	2025	2024	Preisveränderung in Prozent
	24,95 €	24,82 €	0,52 %

Tabelle 4.2: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Bio“

	Bioprodukte		
	Durchschnittspreis 2025	Durchschnittspreis 2024	Preisveränderung in Prozent
Äpfel	3,28	3,65	-10,14 %
Erbsen tiefgekühlt	2,18	1,92	13,54 %
Feinkristallzucker	3,58	3,58	0,00 %
Fruchtjoghurt	0,87	0,78	11,54 %
Gouda	3,25	2,82	15,25 %
Kartoffeln	1,89	2,03	-6,90 %
Mehl	1,49	1,55	-3,87 %
Mischbrot	4,81	4,75	1,26 %
Orangensaft	2,72	2,75	-1,09 %
Semmmeln	4,22	4,06	3,94 %
Sonnenblumenöl	6,03	5,58	8,06 %
Spaghetti	1,23	1,59	-22,64 %
Teebutter	3,05	3,11	-1,93 %
Toastschinken	2,96	2,79	6,09 %
Tomaten	5,96	9,69	-38,49 %
Vollmilch 3,5%	1,87	1,70	10,00 %
Vollmilchschokolade	3,56	4,03	-11,66 %
Durchschnittspreis Bioprodukte 17 Produkte			
	2025	2024	Preisveränderung in Prozent
	52,93 €	56,37 €	-6,1 %

Tabelle 4.3: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Marken“

Markenprodukte			
	Durchschnittspreis 2025	Durchschnittspreis 2024	Preisveränderung in Prozent
Äpfel	2,70	2,80	-3,57 %
Erbsen tiefgekühlt	2,25	2,20	2,27 %
Feinkristallzucker	1,70	1,55	9,68 %
Fruchtjoghurt	1,03	0,94	9,57 %
Gouda	2,93	2,93	0,00 %
Kartoffeln	1,54	1,59	-3,14 %
Mehl	1,58	1,63	-3,07 %
Mischbrot	4,27	4,20	1,67 %
Orangensaft	3,02	3,12	-3,21 %
Semmeln	2,50	2,83	-11,66 %
Sonnenblumenöl	5,40	4,38	23,29 %
Spaghetti	2,03	1,93	5,18 %
Teebutter	2,66	3,03	-12,21 %
Toastschinken	1,79	1,56	14,74 %
Tomaten	6,88	8,12	-15,27 %
Vollmilch 3,5%	1,75	1,66	5,42 %
Vollmilchschokolade	2,56	1,83	39,89 %
Durchschnittspreis Markenprodukte			
17 Produkte			
	2025	2024	Preisveränderung in Prozent
	46,61 €	46,31 €	0,65 %

Die Preisspannen, abgebildet in Tabelle 4.4, zeigen, dass die Preisdifferenz zwischen den jeweils günstigsten und teuersten Produkten in der durchschnittlichen Betrachtung bei der Produktgruppe Billig gestiegen und bei den Bio- und Markenprodukten gegenüber Oktober und November 2024 gesunken ist. Die konkreten Zahlen befinden sich in der Tabelle 4.4.

Tabelle 4.4: Preisspannen der diversen Warenkörbe für die Erhebungszeiträume Oktober und November 2024 sowie Oktober und November 2025 in Prozent

	Billigprodukte		Bioprodukte		Markenprodukte	
	Preisspanne in % 2025	Preisspanne in % 2024	Preisspanne in % 2025	Preisspanne in % 2024	Preisspanne in % 2025	Preisspanne in % 2024
durchschnittliche Preisspanne billigstes und teuerstes Produkt in Prozent	25,78 %	25,21 %	52,22 %	78,74 %	133,09 %	143,82 %

Kapitel 7: Weitere Betrachtungen zur Preisentwicklung

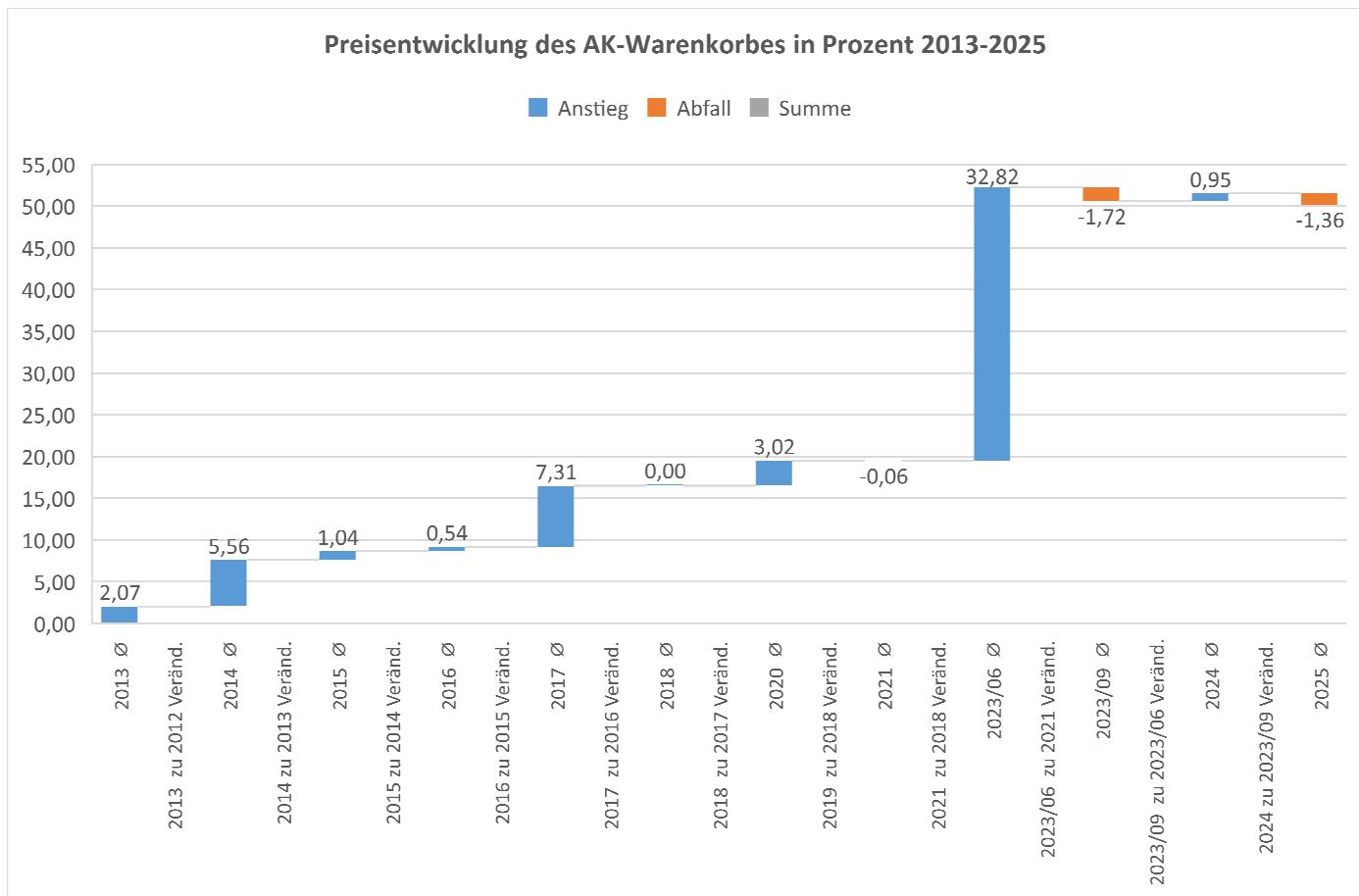
In diesem Kapitel wird auf einzelne Erkenntnisse, aus den Erhebungen der Arbeiterkammer, Abteilung Marktforschung, vertiefend über die Preisvergleiche hinausgehen eingegangen.

Moderate Preissteigerungen im Lebensmitteleinzelhandel haben, ausgenommen in den Jahren 2014, 2017 und 2023, stattgefunden. Der Preissprung im Jahr 2023 war aber mit 32,82 % exorbitant und angesichts der die leichten Preiskorrekturen in den Jahren 2024 und 2025 bedeutungslos sind, sodass wir in Summe mit einem kumulierten hohen Preisniveau konfrontiert sind.

Als Mitverursacher für die enormen Preissteigerungen im Jahr 2023 wurden der Energiebereich – Düngung und Lebensmittelproduktion sind energieintensiv – ebenso wie die Preissteigerungen bei einigen Rohstoffen angeführt. Weiters ist auf europäischer Ebene die Lebensmittelspekulation in Verbindung mit der Finanzbranche Thema, denn die Marktmacht der Big Player führt zu Konzentrationen ebenso wie zu einem Wissensvorsprung, der nachteilig für die Endverbraucher:innen ist⁴. Ebenso ein europäisches Thema ist der Österreichaufschlag, wo internationale Lebensmittelhersteller unterschiedliche Preise nach Ländern verlangen.

⁴ Vgl. Dr. Herbert Ritsch im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Steiermark, Ursachen der Lebensmittelspekulation in Verbindung mit der Finanzbranche, S. 232 ff, Graz, 2022.

Grafik 7



Vollständiger Weise wird hier nochmals darauf hingewiesen, dass der Lebensmittelwarenkorb aus 17 Produkten besteht, die wir als Basisprodukte im wöchentlichen Einkauf ansehen und beinhaltet dieser Warenkorb sowohl Produkte zu Sonderangeboten als auch zum regulären Preis. Die Zusammensetzung des AK-Warenkorbes ist somit eine andere als jene der Untergruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke des VPI, der von Oktober 2024 bis Oktober 2025 um 4 % gestiegen ist. Diese Differenz erklärt sich schon allein dadurch, dass Produktgruppen wie Obst, Fleisch und Kaffee bei uns gar nicht vorhanden sind und laut Statistik Austria im gleichen Betrachtungszeitraum stark gestiegen sind (z. B. Kaffee 19,1 %)⁵. Daher werden von uns wesentlich weniger Produkte betrachtet als von der Statistik Austria.

⁵ Vgl. Statistik Austria Pressemitteilung 14 044-237/25, <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2025/11/20251119VPIOktober2025.pdf>, abgerufen am 11.12.2025.

Des Weiteren werden im AK-Warenkorb keine Gewichtungen vorgenommen und unterscheidet uns das im Wesentlichen vom Mikrowarenkorb der Statistik Austria. Grund dafür ist, dass wir das reale Einkaufsverhalten für Basisprodukte so genau wie möglich abbilden und im Zeitablauf betrachten wollen und zudem die Gelegenheit bieten wollen, diese Basisprodukte neben dem Markensegment auch im Bio- und Billigsegment abzubilden.

Kapitel 8: Zusammenfassung

Die steirischen Haushalte geben monatlich etwa 384 Euro für Ernährung und alkoholfreie Getränke aus, das sind in Summe bei rund 570.000 steirischen Haushalten rund 2,6 Milliarden Euro pro Jahr. Daher erfassen wir bereits seit 2011 die Preise für den Steirischen AK-Warenkorb. **Der Steirische AK-Warenkorb 2025 umfasst 17 Lebensmittel des täglichen Einkaufs. Insgesamt sind das 522 Produkte, gegliedert nach Billig-, Bio- und Markenprodukte.** Gekauft wurde vom 28. Oktober bis 24. November 2025 bei den Supermärkten Spar, Interspar, Billa und Billa Plus sowie den Diskontern Hofer, Lidl und Penny.

Die zusammengefassten Ergebnisse dieser Arbeit sind folgende:

- **Vergleich Preis Billig-, Bio- und Markenwarenkorb:**

Für 17 Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes sind im Durchschnitt € 42,61 zu bezahlen. Der durchschnittliche Warenkorbpreis für die Produktgruppe der Billigprodukte beträgt € 24,95, für die Bioprodukte € 52,93 und jener für die Markenprodukte € 46,61. **Die Preisdifferenz zwischen teuerstem und billigstem Warenkorb beträgt rund 112 % oder € 27,98.**

- **Höhe der Preisunterschiede bei Billig-, Bio- und Markenprodukten:**

Die durchschnittliche Preisdifferenz in der Produktgruppe der Billigprodukte beträgt 25,78 %, jene bei den Bioprodukten 52,22 % und jene bei den Markenprodukten 133,09 % - **d. h. die Preisvergleiche bei Bio- und Markenprodukte sind am effizientesten.**

- **Preisunterschiede aller erfassten Produkte:**

Einen Preisunterschied unter 100 % gibt es Fruchtjoghurt, Orangensaft, Semmeln und Vollmilch. Preisunterschiede von über 400 % gab es bei Tomaten und Vollmilchschokolade.

- **Zu den Herkunftsangaben:**

Es gibt kaum mehr Produkte ohne Herkunftsangaben. 93,30 % der erfassten Produkte sind bereits mit Herkunftsangaben versehen. Auch die Anzahl der österreichischen Herkunftsangaben nimmt stark zu, von rund 48 % im Jahr 2011 auf rund 74 % im heurigen Jahr.

- **Zur Verwendung von Gütezeichen, Siegeln bzw. Logos:**

Rund 79 % der Produkte sind mit freiwilligen Kennzeichnungen versehen. Die AMA-Gütesiegel führen 31,65 % der Produkte, 23,96 % „gentechnikfrei“ und 15,68 % das EU-Biosiegel.

- **Zu den Preisänderungen gegenüber der letzten Erhebung im Oktober und November 2024:**

Der Durchschnittspreis des Steirischen AK-Warenkorbes, der 17 Produkte beinhaltet, ist seit der letzten Erhebung im Oktober und November 2024 um 1,37 % bzw. um 0,59 Euro günstiger geworden. Bei Betrachtung der einzelnen Warenkörbe zeigt sich eine Senkung von 6,10 % beim Biowarenkorb und eine Steigerung von 0,65 % bei den Markenprodukten. Billigprodukte sind von 24,82 Euro auf 24,95 Euro gestiegen und somit um 0,52 % teurer geworden. Die Preissenkung, die für die Lebensmittelbasisprodukte im AK-Warenkorb festgestellt wurde, steht nur im scheinbaren Widerspruch zu den Ergebnissen der Statistik Austria und ist auf Umfang der gekauften Produkte, mehr Produktgruppen und die Gewichtungen zurückzuführen.

Anhang 1

Produkte des Mikrowarenkorbes	Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Äpfel	Im steirischen AK-Warenkorb werden die Sorten, die offen oder vorverpackt angeboten werden, bezogen auf den Preis für 1 kg berücksichtigt.
Belegtes Gebäck	Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt belegtes Gebäck nicht berücksichtigt.
Butter	Butter ist im Codexkapitel B 32, 2.1 beschrieben. Butter wird molkereimäßig aus pasteurisiertem Rahm hergestellt. Unter Butter wird ausschließlich Butter aus Kuhmilch verstanden. Wird Milch anderer Tierarten verwendet, dann ist in der Sachbezeichnung darauf hinzuweisen. Butter enthält Milchfett von mindestens 82 %, Wasser und verfahrenstechnisch bedingt Restmengen an fettfreier Milchtrockenmasse sowie etwas Luft. „Teebutter“, definiert im Kapitel 2.1.1.4., ist Butter hoher Qualität, wird aus pasteurisiertem Milchrahm hergestellt und als Süßrahm- oder Sauerrahmbutter angeboten. Im steirischen AK-Warenkorb werden 250 g Teebutter erfasst.
Flaschenbier	Bier ist im Codexkapitel B 13 definiert. In Österreich gebräuchlich ist die Typenbezeichnung Lager bzw. Märzen für ein ausgewogenes untergäriges Vollbier. Für den steirischen AK-Warenkorb wird Bier in 0,5-Liter-Glasflaschen mit der Typenbezeichnung Lager bzw. Märzen nicht berücksichtigt.

Produkte des Mikrowarenkorbes	Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Fruchtjoghurt	<p>Fruchtjoghurt zählt zu den Milchmischerzeugnissen und ist im Codexkapitel B 32, 5.1.3.4 geregelt. Fruchtjoghurt wird aus Joghurt, Joghurt mild, Früchten oder Fruchtzubereitungen usw., Zucker oder Zuckerarten und Süßungsmitteln, Cerealien oder Gewürzen hergestellt. Zur Süßung können auch Fruchtsaftkonzentrate oder Fruchtsüße verwendet werden. Der Gehalt an Früchten im Fruchtjoghurt beträgt mindestens 7 %, gerechnet auf die frische Frucht.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird der Preis für einen Becher Fruchtjoghurt à 200 g berücksichtigt.</p>
Gebäck	<p>Unter Gebäck werden nach dem Codexkapitel B 18, 2.2 Weißgebäck, Mürbgebäck, Gebäcksorten mit besonderer Fachbezeichnung, Semmelbrösel und Semmelwürfel zusammengefasst. In der Regel liegt das Ausbackgewicht unter 200 g. Zum Weißgebäck gehören Semmeln (Kaisersemmeln, Langsemmeln etc.). Das Mindestausbackgewicht der Semmel beträgt 46 g.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird der Preis für 10 Stk. Kaisersemmeln vor 10 Stk. Langsemmeln offen oder vorverpackt erfasst.</p>
Gouda	<p>Gouda ist im Codexkapitel B 32 unter 3.2.1.2. Schnittkäsesorten im Kapitel 3.2.1.2.2.1. Käse der Holländer Type definiert. Gouda sind Schnittkäse in Laib-, Stangen- oder Blockform mit einem Fettgehalt von 45 % F. i. T., in gelbem Paraffin oder Folie gereift und verpackt.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird Gouda mit 45 % F. i. T. im Ganzen vorverpackt und dem Gewicht von 250 g berücksichtigt.</p>
Kartoffeln	<p>Im steirischen AK-Warenkorb werden die Sorten, die offen oder vorverpackt angeboten werden, bezogen auf den Preis für 1 kg berücksichtigt.</p>

Produkte des Mikrowarenkorbes	<p>Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Melange/Verlängerter im Kaffeehaus	Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Melange/Verlängerter im Kaffeehaus nicht berücksichtigt.
Milch	<p>Milch ist im Codexkapitel B 32, 1. Konsummilch und Rahm definiert. Konsummilch wird aus Rohmilch gewonnen, wärmebehandelt, d. h. pasteurisiert, hoch-erhitzt oder ultrahocherhitzt und nach dem Fettgehalt eingeteilt. Beträgt der Fettgehalt mindestens 3,5 %, dann wird die Milch als Vollmilch oder Milch mit natürlichem Fettgehalt bezeichnet. Bei pasteurisierter frischer Konsummilch liegen zwischen der Gewinnung der Rohmilch und der Wärmebehandlung nicht mehr als 72 Stunden. Auch darf bei der Bezeichnung „frisch“ das Mindesthaltbarkeitsdatum maximal 9 Tage nach dem Tag der Wärmebehandlung betragen. Länger haltbar ist die ESL-Konsummilch (extended shelf life) wobei hier die Art der Technologie für die Haltbarmachung (z. B. hocherhitzt, filtriert) anzugeben ist.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird 1 Liter sowohl für die frische Konsummilch und ob der steigenden Beliebtheit auch für die ESL-Milch mit einem Fettgehalt von mindestens 3,5 %, d. h. mit der Sachbezeichnung Vollmilch oder Milch mit natürlichem Fettgehalt, berücksichtigt.</p>
Mineral-/Tafelwasser	<p>Abgefüllte Wässer sind im Codexkapitel B 17 geregelt. Kapitel 1 umfasst natürliches Mineralwasser und Quellwasser, und im Kapitel 2 werden die Bedingungen von Tafelwasser beschrieben.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Mineral-/Tafelwasser nicht berücksichtigt.</p>

Produkte des Mikrowarenkorbes	<p>Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBI Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Orangensaft	<p>Fruchtsäfte sind im Codexkapitel B 7 des österreichischen Lebensmittelbuches geregelt, wobei die Sachbezeichnung oder Merkmale der Zusammensetzung in der Fruchtsaftverordnung, BGBI. II Nr. 83/2004 i. d. g. F geregelt sind.</p> <p>Als Orangensaft für den steirischen AK-Warenkorb wird 1 l 100% Orangensaft aus Fruchtsaftkonzentrat (lt. §1 Abs. 5 lit. b) der Fruchtsaftverordnung und Orangen Direktsaft ausgewählt.</p>
Pizza, tiefgekühlt	<p>Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Pizza tiefgekühlt nicht berücksichtigt.</p>
Putenbrustfleisch	<p>Im steirischen AK-Warenkorb wird der Preis für 1 kg Putenbrustfleisch im Ganzen vakuumiert nicht berücksichtigt.</p>
Schinken vom Schwein	<p>Schinken vom Schwein ist im Codexkapitel B 14, 5.1.2.2. Kochpökelwaren vom Schwein vom Schlägel definiert. Schinken wird als</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beinschinken mit Knochen als Original Beinschinken, Schinken aus großen gewachsenen Teilen vom Schlägel als • Beinschinken oder Pressschinken mit hervorhebender Bezeichnung bzw. als • Schinken aus kleineren Fleischstücken vom Schlägel unter der Bezeichnung Toastschinken, Pressschinken ohne weitere Bezeichnung angeboten. Im Gegensatz zum Toastschinken mit Fleischstücken aus dem Schlägel wird der Toastblock aus mageren Schweinefleischteilen zusammengesetzt. <p>Für den steirischen AK-Warenkorb wird Schinken aus kleineren Fleischstücken vom Schlägel, im Konkreten Toastschinken oder Pressschinken ohne weitere Bezeichnung mit der Menge von 100 g berücksichtigt.</p>

Produkte des Mikrowarenkorbes	<p>Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Spezialbrot	<p>In der Produktliste zum Mikrowarenkorb wird das Produkt Spezialbrot angeführt. Im Codexkapitel B 18 Backerzeugnisse des österreichischen Lebensmittelbuches wird im Kapitel 2.1.9.22 „Spezial-“ als hervorhebende Bezeichnung bei gleichzeitiger Anführung der diese Bezeichnung rechtfertigende besondere Beschaffenheit definiert. Diese hervorhebende Bezeichnung ist keine Sachbezeichnung. Für den steirischen AK-Warenkorb wird aus Gründen der Vergleichbarkeit und Praktikabilität das Mischbrot, das im Kapitel 2.1.6 im Codexkapitel B 18 definiert ist, herangezogen. Mischbrot wird aus Roggen- und Weizenmehl hergestellt. Mischbrot kann als Roggenmischbrot bezeichnet werden, wenn es mehr als 10 %, jedoch weniger als die Hälfte des Gesamtgewichtes der Mahl- und Schälprodukte an Weizenmehl enthält. Mischbrot kann als Weizenmischbrot bezeichnet werden, wenn es mehr als 10 %, jedoch weniger als die Hälfte des Gesamtgewichtes der Mahl- und Schälprodukte an Roggenmehl enthält. Im Handel wird das Mischbrot unter der Sachbezeichnung Mischbrot, Schwarzbrot oder Husbrot angeboten.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird der Preis für 1 kg Mischbrot im Ganzen erfasst.</p>
Tageszeitungen	Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Tageszeitungen nicht berücksichtigt.
Tomaten	Im steirischen AK-Warenkorb werden die Sorten, die offen oder vorverpackt angeboten werden, bezogen auf den Preis für 1 kg berücksichtigt.

Produkte des Mikrowarenkorbes	Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Topfengolatsche	<p>Im Codexkapitel B 18, 2.3 Feine Backwaren wird darauf hingewiesen, dass sich die handelsübliche Sachbezeichnung von der namensgebenden Zutat der Masse oder der Füllung ableiten kann. Im Kapitel 2.3.2.2.6 werden die konkreten Varianten von Topfen in Teigen oder Massen geregelt.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Topfengolatsche nicht berücksichtigt.</p>
Vollmilchschokolade	<p>Schokoladen sind im Codexkapitel B 15, 2.1.1. geregelt. Milchschokolade im Kapitel 2.1.1.4. wird aus Kakaoerzeugnissen, Zuckerarten sowie aus Milch oder Stoffen durch Eindicken oder Trocknen von Vollmilch etc. hergestellt. Die Bezeichnungen, geregelt im Kapitel 2.1.1.13., wie beispielsweise „Schokolade“ oder „Milchschokolade“ dürfen mit dem Zusatz Vollmilch ergänzt werden, wenn die Schokolade mindestens 43 % Gesamtkakaotrockenmasse, und zwar mindestens 26 % Kakaobutter oder die Milchschokolade mindestens 30 % Gesamtkakaotrockenmasse, sowie 18 % Milchtrockenmasse, und zwar mindestens 4,5 % Milchfett enthält.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird Vollmilchschokolade mit der Menge von 100 g berücksichtigt.</p>

Anhang 2

Weitere Produkte für den steirischen AK-Warenkorb, die nicht im Mikrowarenkorb enthalten sind	<p>Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den Steirischen AK-Warenkorb nach</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzplatz BGBl Nr. 83/2004 i.d.g.F. und • nach eigenen Annahmen.
Erbsen, tiefgekühlt	Im steirischen AK-Warenkorb werden Erbsen tiefgekühlt mit der Menge von 300 g berücksichtigt.
Kristallzucker	<p>Zucker ist im Codexkapitel B 22 geregelt. Unter Zucker wird die aus Zuckerrüben oder Zuckerrohr gewonnene Saccharose verstanden. Handelsübliche Formen des Zuckers sind Feinkristallzucker, Hagelzucker, Normalzucker etc.</p> <p>Für den steirischen AK-Warenkorb wird Feinkristallzucker mit der Menge 1 kg berücksichtigt.</p>
Mehl	<p>Mehl ist im Codexkapitel B 20, 1.4. definiert. Höchstwerte für die Feuchtigkeit bzw. die Aschetoleranz und der Säuregrad sind nach Mehlarten bestimmt.</p> <p>Für den steirischen AK-Warenkorb wird das Mahlprodukt Weizenkoch- und Backmehl der Type W 700 glatt mit einer Menge von 1 kg berücksichtigt.</p>
Sonnenblumenöl	Für den steirischen AK-Warenkorb wird 1 Liter Sonnenblumenöl herangezogen.
Teigwaren	<p>Teigwaren sind im Codexkapitel B 19 definiert. Teigwaren werden nach der Art des Teiges oder nach ihrer Form (z. B. Eierteigwaren, Bandnudeln, Spaghetti etc.) unterschieden. Teigwaren werden auch als Nudeln bezeichnet. Eierteigwaren enthalten mindestens 2 Eier pro kg der zur Herstellung der Teigwaren verwendeten Mahlprodukte.</p> <p>Für den steirischen AK-Warenkorb werden 500 g Spaghetti berücksichtigt.</p>