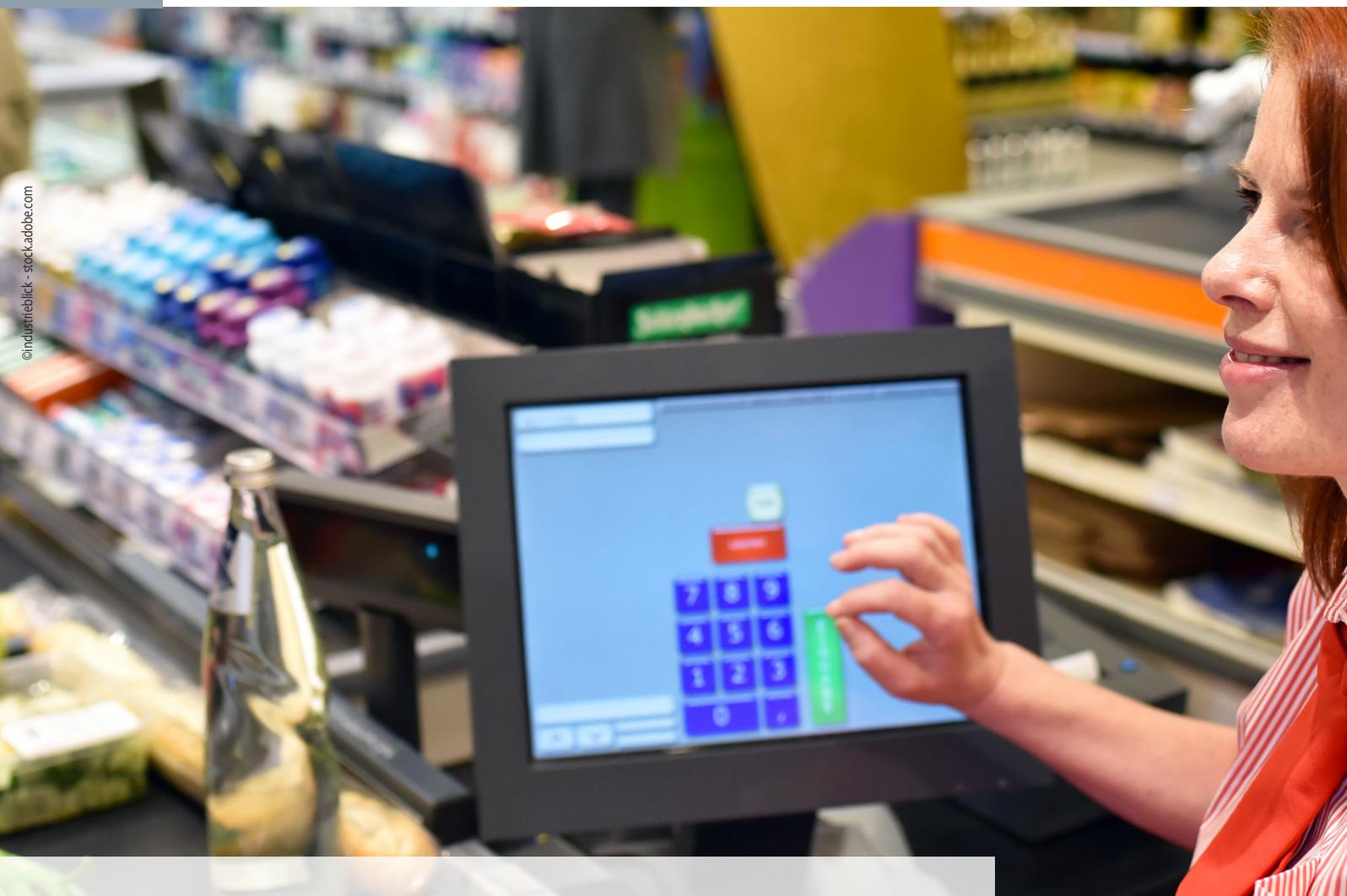


Die teure süße Versuchung an der Supermarktkassa



AK Steiermark, Abteilung Marktforschung Mai 2020

Vergleich Klein- und Großpackungen

AK. Gerechtigkeit muss sein. AK-Hotline ☎ 05 7799-0

Die teure süße Versuchung an der Supermarktkassa

Vom 20.-22. Mai 2020 hat die Arbeiterkammer die unterschiedlichen Preise zwischen Groß- und Kleinpackungen für gängige Süßwarenartikel an der Kassa und im sonstigen Sortiment bei einem Marktrundgang verglichen. Erhoben wurde in den Märkten Spar, Billa, Merkur sowie bei den Diskontern Penny, Hofer und Lidl.

Ziel war es mindestens zwei bis vier Produkte in einer Zufallsauswahl, in vertikaler Produktdifferenzierung im Preis je Anbieter zu vergleichen. Als vertikale Produktdifferenzierung bezeichnet man die Veränderung der Packungsgrößen aus der Sicht der Produzenten für verschiedene Käufergruppen oder Handelsstufen.¹

Erhoben wurden auch die Herstellerangaben in Kilokalorien je 100 g laut Angabe auf den Packungen. Diese wurden zum Sichtbarmachen wieviel Kilokalorien z. B. beim Verzehr einer ganzen Packung in der jeweiligen Größe zu sich genommen werden extra dargestellt.

Zwecks eines transparenten Preisvergleichs wurden die Preise der verschiedenen Packungsgrößen immer in die Einheit von 1000 g oder 1 kg in Euro umgerechnet.

Bei den sogenannten Single- oder Impulsartikeln an der Kassa im Vergleich zu einer größeren Einheit desselben Produktes beim selben Anbieter reicht die Preisdifferenz von 0 % bis 192,9 %. Die größte Abweichung in der Höhe von 192,9 % gab es beim Anbieter Billa, bei dem Produkt „Nussini“. Die Kleinpackung an der Kassa wurde hier gleich um € 20,70 per kg teurer angeboten als die vergleichbare größere Packung im Markt, bei welcher es sich um einen Dauertiefpreis handelt. Länge und Zeitraum des angebotenen Dauertiefpreises ist nicht angegeben. Keine Preisdifferenz konnte beim Artikel „Kinder Joy“ beim Diskonter Hofer festgestellt werden, wo sowohl die Kleinpackung an der Kassa, als auch die 3 Stück Packung denselben Preis je kg hatte. Die kleinste Differenz nach Hofer gab es beim Diskonter Penny bei dem Produkt „Giotto“ mit 27 % von der Kleinpackung zur größten verfügbaren Vergleichspackung. Bei Lidl konnte aufgrund des dort vorhandenen Angebotes in der Produktdifferenzierung nur ein Artikel in die Erhebung aufgenommen werden.

1. Übersicht Preisdifferenzen nach Anbieter

- Spar weist eine Differenz von 66-90 % auf
- Billa 73-193 %,
- Merkur 63-79 %,
- Penny 27-114 %,
- Hofer 0-65 %
- Lidl bei nur einem vergleichbaren Produkt 40 %.

¹ <http://wirtschaftslexikon.de/produktdifferenzierung/>

In den unten abgebildeten Tabellen befindet sich die Übersicht der Ergebnisse im Detail.

Tabelle 1: Spar

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	Preis in €	Preis 1000 g in €	Differenz innerhalb der Packungsgrößen in %
Spar ²	Ferrero Raffaello	40	0,99	24,75	90,38
	Ferrero Raffaello	150	2,49	16,60	
	Ferrero Raffaello	230	2,99	13,00	
	Twix	50	0,89	17,80	88,36
	Twix Xtra	75	1,19	15,87	
	Twix 4x2	200	1,89	9,45	
	Twix minis	227	2,49	10,97	
	Twix sticks	230	2,49	10,83	66,20
	Mars	51	0,89	17,45	
	Mars	70	1,19	17,00	
	Mars	180	1,89	10,50	

Tabelle 2: Billa

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	Preis in €	Preis 1000 g in €	Differenz innerhalb der Packungsgrößen in %
Billa	Kinder Country	23,5	0,49	20,85	84,21
	Kinder Country	211,5	2,99	14,14	
	Kinder Country	352,5	3,99	11,32	
	KitKat CHUNKY	40	0,99	24,75	72,93
	KitKat CHUNKY	160	2,29	14,31	
	Milka Nussini	31,5	0,99	31,43	192,90
	Milka Nussini	157,5	1,69	10,73	

Tabelle 3: Merkur

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	Preis in €	Preis 1000 g in €	Differenz innerhalb der Packungsgrößen in %
Merkur	Knoppers NussRiegel	40	0,89	22,25	79,19
	Knoppers NussRiegel	120	1,49	12,42	
	Snickers	80	1,29	16,13	70,63
	Snickers	200	1,89	9,45	
	Dragee Keksi Classic	85	1,49	17,53	63,01
	Dragee Keksi Classic	165	1,99	12,06	
	Dragee Keksi Classic	650	6,99	10,75	

² Die Twix-Produkte wurden aufgrund derselben Zutatenliste in den Vergleich aufgenommen

Tabelle 4: Penny

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	Preis in €	Preis 1000 g in €	Differenz innerhalb der Packungsgrößen in %
Penny ³	GIOTTO	38,7	0,95	24,55	27,09
	GIOTTO	154,8	2,99	19,32	
	Snickers	50	0,79	15,80	113,51
	Snickers	350	2,59	7,40	
	Bounty	57	0,79	13,86	78,64
	Bounty	256,5	1,99	7,76	
	Bounty Minis	403	3,79	9,40	

Tabelle 5 Hofer

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	Preis in €	Preis 1000 g in €	Differenz innerhalb der Packungsgrößen in %
Hofer	Knoppers NussRiegel	40	0,79	19,75	65,27
	Knoppers NussRiegel	200	2,39	11,95	
	Kinder Joy	20	0,95	47,50	0,00
	Kinder Joy	60	2,85	47,50	

Tabelle 6: Lidl

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	Preis in €	Preis 1000 g in €	Differenz innerhalb der Packungsgrößen in %
Lidl	Kinder bueno	43	0,79	18,37	40,24
Lidl	Kinder bueno	129	1,69	13,10	

³ Die Bounty-Produkte wurden aufgrund derselben Zutatenliste in den Vergleich aufgenommen

2. Kalorien der Produkte je 100 g und je Packung

Die nächsten Tabellen geben den Hinweis über die Menge der beim Verzehr zu sich genommenen Kilokalorien in 100 g bzw. zeigen die Kilokalorien der jeweiligen Packungsgröße.

Kalorientabelle 1: Produkte Spar

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	kcal je 100 g lt. Packung	kcal je Packung
Spar ⁴	Ferrero Raffaello	40	628	251
	Ferrero Raffaello	150	628	942
	Ferrero Raffaello	230	628	1.444
	Twix	50	492	246
	Twix Xtra	75	493	370
	Twix 4x2	200	492	984
	Twix minis	227	493	1.119
	Twix sticks	230	493	1.134
	Mars	51	449	229
	Mars	70	448	314
	Mars	180	449	808

Kalorientabelle 2: Produkte Billa

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	kcal je 100 g lt. Packung	kcal je Packung
Billa	Kinder Country	23,5	561	132
	Kinder Country	211,5	561	1.187
	Kinder Country	352,5	561	1.978
	KitKat CHUNKY	40	518	207
	KitKat CHUNKY	160	518	829
	Milka Nussini	31,5	547	172
	Milka Nussini	157,5	547	862

Kalorientabelle 3: Produkte Merkur

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	kcal je 100 g lt. Packung	kcal je Packung
Merkur	Knoppers NussRiegel	40	535	214
	Knoppers NussRiegel	120	535	642
	Snickers	80	481	385
	Snickers	200	481	962
	Dragee Keksi Classic	85	488	415
	Dragee Keksi Classic	165	489	807
	Dragee Keksi Classic	650	489	3179

⁴ Die Twix-Produkte wurden aufgrund derselben Zutatenliste in den Vergleich aufgenommen.

Kalorientabelle 4: Produkte Penny

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	kcal je 100 g lt. Packung	kcal je Packung
Penny ⁵	GIOTTO	38,7	632	245
	GIOTTO	154,8	632	978
	Snickers	50	481	241
	Snickers	350	481	1684
	Bounty	57	487	278
	Bounty	256,5	487	1249
	Bounty Minis	403	487	1963

Kalorientabelle 5: Produkte Hofer

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	kcal je 100 g lt. Packung	kcal je Packung
Hofer	Knoppers NussRiegel	40	535	214
	Knoppers NussRiegel	200	535	1070
	Kinder Joy	20	550	110
	Kinder Joy	60	550	330

Kalorientabelle 6: Produkte Lidl

Händler	Sachbezeichnung	Gewicht je Packung in Gramm	kcal je 100 g lt. Packung	kcal je Packung
Lidl	Kinder bueno	43	572	246
Lidl	Kinder bueno	129	572	738

Ergebnis der Erhebung

Das Ergebnis des Tests ergab, je kleiner die Packungen in Menge und Gewicht, desto teurer wird es. Die Erkenntnis der Untersuchung ist „Schau genau“ – der schnelle Kauf an der Kassa kann teuer kommen.

Und die Kalorien einer Kleinpackung betragen je nach Produkt zwischen 110 bis 415 Kilokalorien – bei einem Packungsgewicht von 20 g (Kinder Joy) bis 85 g (Dragee Keksi). Somit werden beim durchschnittlichen Kalorienbedarf einer erwachsenen Person (rund 2000 Kilokalorien) durch Naschen so nebenbei zwischen 5 bis 20 % des täglichen Energiebedarfs abgedeckt.

Die Produkte in Kleinpackungen an der Kassa werden sehr oft spontan gekauft. Der süßen teuren Versuchung an der Kassa können sowohl Erwachsene als auch Kinder nur schwer widerstehen.

⁵ Die Bounty-Produkte wurden aufgrund derselben Zutatenliste in den Vergleich aufgenommen