

Steirischer AK-Warenkorb 2021



©Maksym Yemelyanov - stock.adobe.com

AK Steiermark, Abteilung Marktforschung | 2021

Preise von Lebensmitteln im Billig-, Bio- und Marken-
segment bei acht Supermärkten und Diskontern

#FÜRDICH. AK-Hotline ☎ 05 7799-0

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Tabelle 1: Produkte Mikrowarenkorb und Steirischer AK-Warenkorb.....	2
Kapitel 1: Preisanalyse nach Produkten, Produktgruppen und Anbietern	5
Tabelle 1.1: Durchschnittspreise nach Produktgruppen	6
Tabelle 1.2: Höchste und niedrigste Preise nach Produktgruppen.....	8
Tabelle 1.3: Durchschnittliche Preise der Produkte nach Anbietern.....	10
Tabelle 1.3.1: Durchschnittliche Preisdifferenz zwischen den Anbietergruppen in Prozent.....	11
Tabelle 1.4: Preisunterschiede aller erfassten Produkte	12
Kapitel 2: Exemplarisch dargestellte Preisanalyse der Verkaufspreise von Markenprodukten oder Produkten gleichen Inhalts	13
Kapitel 3: Welche Herkunftsangaben werden verwendet?.....	15
Tabelle 2: Herkunftsangaben nach Ländern.....	17
Tabelle 2.1: Herkunftsangaben nach Ländern von 2011 – 2021	19
Kapitel 4: Welche Gütezeichen bzw. Logos werden verwendet?.....	20
Tabelle 3: Verteilung der Verwendung von Gütezeichen bzw. Logos	22
Kapitel 5: Apfel- und Kartoffelsorten	23
Kapitel 6: Gegenüberstellung der Preise des Steirischen AK-Warenkorbes 2020 und 2021	24
Tabelle 4: Preisänderungen des Steirischen AK-Warenkorbes.....	25
Tabelle 4.1: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Billig“	26
Tabelle 4.2: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Bio“.....	27
Tabelle 4.3: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Marken“	28
Tabelle 4.4: Preisspannen der diversen Warenkörbe für die Jahre 2020 und 2021 in Prozent	29
Kapitel 7: Gegenüberstellung Butterpreis 2018 bis 2021	29
Kapitel 8: Zusammenfassung.....	30
Anhang 1.....	32
Anhang 2.....	38

Einleitung

Der tägliche Lebensmitteleinkauf ist für die Haushalte als Nachfrager und für die LebensmittelproduzentInnen und den Lebensmittelhandel als AnbieterInnen hinsichtlich der Produktpreise, der Qualität, der Herkunft der Produktionsverfahren etc. von großer Bedeutung. Der Lebensmittelbereich ist auch ein großer wirtschaftlicher Faktor; geben die steirischen Haushalte doch monatlich € 384,00¹, das sind 4.608,00 Euro pro Haushalt im Jahr, für Ernährung und alkoholfreie Getränke aus, in Summe sind das bei 557.000² steirischen Haushalten rund 2,57 Milliarden Euro pro Jahr.

Das individuelle VerbraucherInneninteresse einerseits und die große Bedeutung des Lebensmittelbereiches andererseits, sind Anlass für diese Erhebung, die 2021 zum zehnten Mal von der Arbeiterkammer Steiermark durchgeführt wurde.

Die AK Steiermark hat die Lebensmittelpreise im steirischen Lebensmitteleinzelhandel, im Konkreten Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes, im Zeitraum vom 9. bis 28. September 2021 eingekauft, sowie die Preise erfasst und ausgewertet. Im Rahmen dieser Arbeit wurden somit die Preise des Einkaufstages inkl. Aktionspreise, nicht aber Kundenkarten- oder Mengenvorteilspreise berücksichtigt.

Die Zusammensetzung des Steirischen AK-Warenkorbes, der aus 17 Produkten des täglichen Bedarfs besteht, orientiert sich im Wesentlichen an den Produkten des Mikrowarenkorbes der Statistik Austria, welcher die Produkte des täglichen Bedarfs beinhaltet. In der folgenden Tabelle sind die Produkte des Mikrowarenkorbes der Statistik Austria und die Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes aufgelistet. Die Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes wurden, basierend auf den Vorgaben des Mikrowarenkorbes, mithilfe der einzelnen Codexkapitel des österreichischen Lebensmittelbuches, der Fruchtsaftverordnung und ergänzenden Annahmen, insbesondere was die Mengenangaben betrifft, konkretisiert. Diese Konkretisierung kann in Tabelle 1 und in den Anhängen 1 und 2 dieser Arbeit nachvollzogen werden.

¹http://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/soziales/verbrauchsausgaben/konsumerhebung_2019_2020/index.html, 19.10.2021

² http://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bevoelkerung/haushalte_familien_lebensformen/haushalte/index.html, 19.10.2021

Tabelle 1: Produkte Mikrowarenkorb und Steirischer AK-Warenkorb

Steirischer AK-Warenkorb		Mikrowarenkorb
Produkte	Menge und Maßeinheit	Produkte
Äpfel	1 kg	Äpfel
Erbsen, tiefgekühlt	300 g	
Feinkristallzucker	1 kg	
Fruchtjoghurt	200 g	Fruchtjoghurt
Gouda	250 g	Gouda
Kartoffeln	1 kg	Kartoffeln
Mehl	1 kg	
Mischbrot	1 kg	Spezialbrot
Orangensaft	1 l	Orangensaft
Semmeln	10 Stück	Gebäck
Sonnenblumenöl	1 l	
Spaghetti	500 g	
Teebutter	250 g	Butter
Toastschinken	100 g	Schinken vom Schwein
Tomaten	1 kg	Tomaten
Vollmilch 3,5%	1 l	Milch
Vollmilchschokolade	100 g	Vollmilchschokolade
		Pizza, tiefgekühlt
		Flaschenbier
		Putenbrustfleisch
		Topfengolatsche
		Mineral-/Tafelwasser
		Belegtes Gebäck
		Tageszeitungen
		Melange/Verlängerter im Kaffeehaus

Einige Produkte aus dem Mikrowarenkorb der Statistik Austria sind im Steirischen AK-Warenkorb unberücksichtigt geblieben. Dazu gehören die Pizza tiefgekühlt, die Topfengolatsche, Flaschenbier, Putenbrustfleisch, das Mineral- bzw. Tafelwasser, belegtes Gebäck, Tageszeitungen und die Melange bzw. der Verlängerte im Kaffeehaus, weil eine qualitative Erfassung dieser Produkte ausschließlich im Rahmen einer gesonderten Erhebung möglich ist. Darüber hinaus wurden einige Produkte, die nicht im Mikrowarenkorb der Statistik Austria enthalten sind, wie beispielsweise Mehl, Erbsen tiefgekühlt und Sonnenblumenöl in den Steirischen AK-Warenkorb aufgenommen.

Eingekauft wurden alle im Handel angebotenen Produkte, die der Definition des Steirischen AK-Warenkorbes entsprachen, zwischen 9. und 28. September 2021 bei den Supermärkten Spar, Interspar, Billa, Billa Plus und Unimarkt sowie den Diskontern Hofer, Lidl und Penny. Der Einkaufsvorgang wurde bei jedem Geschäft dreimal durchgeführt. Im ersten Einkaufsdurchgang wurden die jeweils angebotenen Markenprodukte nach der Konkretisierung des Steirischen AK-Warenkorbes erworben. Im zweiten Einkaufsdurchgang wurden die angebotenen Bioprodukte, zu welchen insbesondere auch die Produkte der Bioeigenmarken der Handelsunternehmen, beispielsweise Ja! Natürlich, echt Bio, zurück zum Ursprung etc. sowie jene mit ausgewiesenem Bio-Gütezeichen gehören, gekauft. Der Erwerb der angebotenen Produkte der sogenannten Billiglinien, zu welchen beispielsweise Clever, S-Budget etc. gehören, erfolgte im dritten Einkaufsdurchgang. Somit werden in der Erhebung des Steirischen AK-Warenkorbes mit den 17 definierten Lebensmitteln alle angebotenen Produkte, aber auch die drei wesentlichen Produktlinien bzw. -ausrichtungen im Handel nach den Bio-, Marken- und den als besonders preisgünstig ausgeprägten Billigprodukten erfasst.

In Summe sind 661 einzelne Lebensmittel, die den Kriterien der Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes entsprachen, eingekauft, erfasst und ausgewertet worden. Damit ist im Steirischen AK-Warenkorb die gesamte zu diesem Zeitpunkt angebotene Produktvielfalt in den definierten Produktkategorien mit den jeweiligen Preisen abgebildet. In Summe wurden somit für den Billig-Warenkorb 146 Produkte, für den Bio-Warenkorb 133 Produkte und für den Marken-Warenkorb 382 Produkte eingekauft. Wird die Anzahl der erfassten Produkte mit jener vom Jahr 2020 verglichen, so ist erkennbar, dass das Produktangebot beim Billig-, Marken- und auch beim Bio-Warenkorb größer geworden ist.

Von Interesse sind im Rahmen dieser Erhebung insbesondere diese Untersuchungsergebnisse, welchen in den folgenden Kapiteln einzeln nachgegangen wird:

- **Frage 1:** Preisanalyse nach Produkten, nach Produktgruppen und Anbietern
- **Frage 2:** Exemplarische Preisanalyse der Verkaufspreise von Markenprodukten oder Produkten gleichen Inhalts
- **Frage 3:** Welche Herkunftsangaben werden verwendet?
- **Frage 4:** Welche Gütezeichen bzw. Logos werden verwendet?
- **Frage 5:** Wie sieht es mit der Preisänderung gegenüber dem Vorjahr aus?

Für die Erhebung, Darstellung und Auswertung gelten folgende Grundsätze:

- Die Preise, die erfasst wurden, sind die Verkaufspreise in Euro inkl. MwSt. Angebote sind somit als solche erfasst aber nicht extra ausgewiesen.
- Die Preisangaben in den folgenden Tabellen und Grafiken beziehen sich immer auf die normierte Menge, die für den Steirischen AK-Warenkorb in Tabelle 1 festgelegt wurde.
- Wurden Produkte im Handel nicht zu dieser normierten Menge angeboten, dann wurde auf die normierte Menge umgerechnet.
- Alle eingekauften Produkte wurden erfasst und in der Auswertung berücksichtigt.
- Die AK Steiermark hat 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2020 und 2021 die Preise für den Steirischen AK-Warenkorb erhoben. Die Preisänderungen gegenüber den Vorjahren sind in Prozent ausgewiesen.

Kapitel 1: Preisanalyse nach Produkten, Produktgruppen und Anbietern

In diesem Kapitel wird den Fragen nachgegangen, wie hoch der Preis für den gesamten Warenkorb ist bzw. wie teuer die Warenkörbe nach den Produktgruppen für Billig-, Bio- und Markenprodukte sind und wie es mit der Preisgestaltung in den Supermärkten bzw. bei den Diskontern aussieht.

Aus Tabelle 1.1 ist die Anzahl der erworbenen und erfassten Lebensmittel, die dem jeweiligen Produktkriterium für den Steirischen AK-Warenkorb entsprachen, abzulesen. Aus der Summe dieser Einkaufspreise wurde der Durchschnittspreis für den gesamten Steirischen AK-Warenkorb ebenso wie auch der Durchschnittspreis nach den Produktgruppen, für die Billig-, Bio- und Markenprodukte, berechnet. Für den Vergleich der einzelnen durchschnittlichen Warenkorbpreise wurden 17 Produkte herangezogen.

Tabelle 1.1: Durchschnittspreise nach Produktgruppen

	Steirischer AK-Warenkorb		Billigprodukte		Bioprodukte		Markenprodukte	
	Durchschnittspreis	Anzahl	Durchschnittspreis	Anzahl	Durchschnittspreis	Anzahl	Durchschnittspreis	Anzahl
Äpfel	2,32	78	1,35	11	2,83	10	2,42	57
Erbsen, tiefgekühlt	1,37	22	0,47	6	1,46	7	1,92	9
Feinkristallzucker	1,35	17	0,69	5	3,58	3	0,98	9
Fruchtjoghurt	0,62	25	0,41	8	0,69	8	0,74	9
Gouda	2,31	26	1,53	9	2,88	8	2,58	9
Kartoffeln	1,30	60	0,56	9	1,63	16	1,33	35
Mehl	0,98	36	0,41	8	1,07	6	1,16	22
Mischbrot	2,30	16	1,31	7	3,74	2	2,88	7
Orangensaft	1,57	45	0,94	10	1,98	7	1,70	28
Semmeln	2,47	19	1,39	9	4,03	6	2,55	4
Sonnenblumenöl	3,20	20	1,33	6	5,94	5	2,93	9
Spaghetti	1,36	48	0,57	8	1,53	10	1,51	30
Teebutter	2,19	63	1,56	10	2,43	8	2,29	45
Toastschinken	1,23	19	0,90	8	1,89	1	1,42	10
Tomaten	5,55	68	2,53	12	6,91	17	5,89	39
Vollmilch 3,5%	1,32	62	1,07	12	1,41	16	1,36	34
Vollmilchschokolade	1,34	37	0,58	8	2,65	3	1,43	26
Durchschnittspreis Steirischer AK-Warenkorb								
17 Produkte								
	Steirischer AK-Warenkorb gesamt		Billigprodukte		Bioprodukte		Markenprodukte	
	32,78 €		17,57 €		46,65 €		35,10 €	

VerbraucherInnen haben im Rahmen dieser vergleichenden Betrachtung für 17 Produkte im Durchschnitt € 32,78 für den Steirischen AK-Warenkorb zu bezahlen. Der durchschnittliche Warenkorbpreis für dieselbe Produktgruppe der Billigprodukte beträgt € 17,57, jener für die Bioprodukte € 46,65 und der für die Markenprodukte € 35,10. Die Preisdifferenz zwischen teuerstem und billigstem Warenkorb beträgt € 29,08 bzw. rund 165,50 %.

In der Tabelle 1.2 werden die niedrigsten und die höchsten Preise innerhalb einer Produktgruppe einander gegenübergestellt, um die Preisunterschiede genauer erkennbar zu machen. Die durchschnittliche Preisdifferenz gleicher Produkte in der Produktgruppe der Billigprodukte beträgt 57,01 %, jene bei den Bioprodukten 72,03 %, und jene bei den Markenprodukten 171,31 %.

Tabelle 1.2: Höchste und niedrigste Preise nach Produktgruppen

	Billigprodukte			Bioprodukte			Markenprodukte		
	min	max	Preis-differenz in %	min	max	Preis-differenz in %	min	max	Preis-differenz in %
Äpfel	1,00	1,68	68,00	1,99	4,65	133,67	1,00	3,54	254,00
Erbsen, tiefgekühlt	0,45	0,48	6,67	1,12	1,89	68,75	0,85	2,26	165,88
Feinkristallzucker	0,69	0,69	0,00	3,58	3,58	0,00	0,89	0,99	11,24
Fruchtjoghurt	0,39	0,52	33,33	0,65	0,79	21,54	0,36	0,87	141,67
Gouda	1,38	1,83	32,61	1,97	4,65	136,04	1,38	2,99	116,67
Kartoffeln	0,50	0,65	30,00	1,16	1,99	71,55	0,56	2,00	257,14
Mehl	0,39	0,49	25,64	0,99	1,49	50,51	0,79	1,49	88,61
Mischbrot	0,89	2,12	138,20	3,19	4,29	34,48	1,19	4,10	244,54
Orangensaft	0,79	1,49	88,61	1,89	1,99	5,29	1,26	2,39	89,68
Semmeln	0,89	1,70	91,01	2,90	6,90	137,93	1,49	3,60	141,61
Sonnenblumenöl	1,19	1,50	26,05	5,78	5,98	3,46	1,59	4,98	213,21
Spaghetti	0,39	0,99	153,85	0,99	2,49	151,52	0,79	1,99	151,90
Teebutter	1,49	1,99	33,56	2,39	2,69	12,55	1,59	2,99	88,05
Toastschinken	0,85	0,95	11,76	1,89	1,89	0,00	0,99	1,69	70,71
Tomaten	1,49	3,98	167,11	2,79	10,00	258,42	1,69	11,93	605,92
Vollmilch 3,5%	1,05	1,25	19,05	1,29	1,79	38,76	1,09	1,99	82,57
Vollmilchschokolade	0,55	0,79	43,64	1,99	3,98	100,00	0,99	2,86	188,89
durchschnittliche Preisdifferenz in %			57,01			72,03			171,31

In Tabelle 1.3 sind die durchschnittlichen Warenkorbpreise von den 17 gekauften Produkten, nach den Supermärkten Billa, Billa Plus, Spar, Interspar und Unimarkt einerseits und den Diskontern Penny, Hofer und Lidl andererseits dargestellt. Die Preise der Supermärkte reichen von € 34,92 bei Spar bis zu € 38,79 bei Unimarkt, was einer Preisdifferenz in der Höhe von 11,08 % entspricht. Bei den Diskontern liegen die drei Anbieter zwischen € 20,52 bei Hofer und € 24,37 bei Penny, was einer Differenz von 18,76 % entspricht. In Summe liegt zwischen dem günstigsten und teuersten Warenkorb aller Anbieter eine Preisdifferenz in der Höhe von 89,04 %.

Tabelle 1.3: Durchschnittliche Preise der Produkte nach Anbietern

Durchschnittliche Preise der Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes und nach Anbietern																
	Supermärkte										Diskonter					
	Billa		Billa Plus		Spar		Interspar		Unimarkt		Penny	Hofer	Lidl			
	Mittelwert in €	*)	Mittelwert in €	*)	Mittelwert in €	*)	Mittelwert in €	*)								
Äpfel	2,72	10	2,54	10	2,42	10	2,45	12	2,57	9	1,83	7	1,89	9	2,00	11
Erbsen, tiefgekühlt	1,50	4	1,60	4	1,51	3	1,48	4	2,26	1	0,78	2	0,48	1	1,03	3
Feinkristallzucker	2,29	2	2,29	2	0,84	2	1,54	4	0,99	1	0,84	2	0,84	2	0,84	2
Fruchtjoghurt	0,67	3	0,69	4	0,61	3	0,63	4	0,61	4	0,58	3	0,52	2	0,52	2
Gouda	2,51	4	2,51	4	2,07	2	2,33	3	3,04	4	1,95	3	1,81	4	1,73	2
Kartoffeln	1,23	9	1,31	8	1,37	11	1,50	12	1,60	6	0,84	5	1,03	4	1,05	5
Mehl	1,05	6	1,04	6	0,89	5	1,02	7	1,06	6	0,94	2	0,39	1	0,86	3
Mischbrot	3,37	3	2,79	3	2,76	2	2,09	2	2,99	1	1,19	2	1,04	2	1,19	1
Orangensaft	1,66	6	1,67	6	1,53	9	1,60	7	1,69	6	1,59	5	1,19	3	1,36	3
Semmeln	2,90	3	2,55	2	4,00	3	2,02	4	3,60	1	1,70	1	1,20	2	1,76	3
Sonnenblumenöl	3,16	4	2,84	4	3,82	3	4,11	4	3,99	2	1,59	1	1,19	1	1,40	1
Spaghetti	1,47	9	1,31	10	1,22	7	1,56	10	1,44	6	1,04	2	0,39	1	1,22	3
Teebutter	2,15	11	2,34	10	2,13	10	2,17	12	2,38	9	2,09	6	1,94	2	1,96	3
Toastschinken	1,41	3	1,53	4	0,95	3	1,18	3	1,31	3	0,95	1	0,85	1	0,85	1
Tomaten	6,22	10	5,19	7	6,23	9	7,05	15	6,37	5	4,21	7	3,81	7	3,65	8
Vollmilch 3,5%	1,33	10	1,46	10	1,34	10	1,29	9	1,40	7	1,20	6	1,19	5	1,19	5
Vollmilchschokolade	1,24	5	1,49	7	1,23	4	1,74	7	1,48	5	1,03	4	0,77	2	0,98	3
Durchschnittliche Preise der Warenkörbe in € nach Supermärkten und Diskontern																
	Supermärkte										Diskonter					
	Billa	Merkur	Spar	Interspar	Unimarkt	Penny	Hofer	Lidl								
durchschnittlicher Warenkorbpreis in €	36,89 €	35,15 €	34,92 €	35,75 €	38,79 €	24,37 €	20,52 €	23,57 €								
Preisdifferenz Supermärkte bzw. Diskonter in %	11,08 %					18,76 %										
Preisdifferenz günstigster u. teuerster Anbieter in %	89,04 %															

*) Anzahl der erworbenen Produkte je Anbieter.

Tabelle 1.3.1: Durchschnittliche Preisdifferenz zwischen den Anbietergruppen in Prozent

Durchschnittliche Preisdifferenz zwischen den Anbietergruppen in Prozent									
Supermärkte									
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2021
1,84	1,56	7,11	6,81	16,18	6,74	21,97	20,83	14,61	9,40
Diskonter									
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2021
34,49	29,14	14,44	28,80	18,71	14,82	3,48	13,79	5,83	17,89

*) Für die Berechnung wurden nur die **15 Produkte** herangezogen. Erbsen und Mischbrot waren nicht in allen Jahren erhältlich.

Werden hingegen die höchsten und die niedrigsten Preise aller Produkte unabhängig von den Produktgruppen und Anbietern einander gegenübergestellt, dann zeigt sich noch deutlicher, wo es sich aus VerbraucherInnensicht lohnt, genau auf die Preisangaben zu achten.

In Tabelle 1.4 sind die jeweils höchsten und niedrigsten Preise ebenso wie die Preisdifferenz abgebildet. Einen Preisunterschied unter 90 % gibt es nur bei einem Produkt, der Vollmilch. Preisunterschiede von über 600 % wurden bei Tomaten, Semmeln und Vollmilchschokolade festgestellt.

Tabelle 1.4: Preisunterschiede aller erfassten Produkte

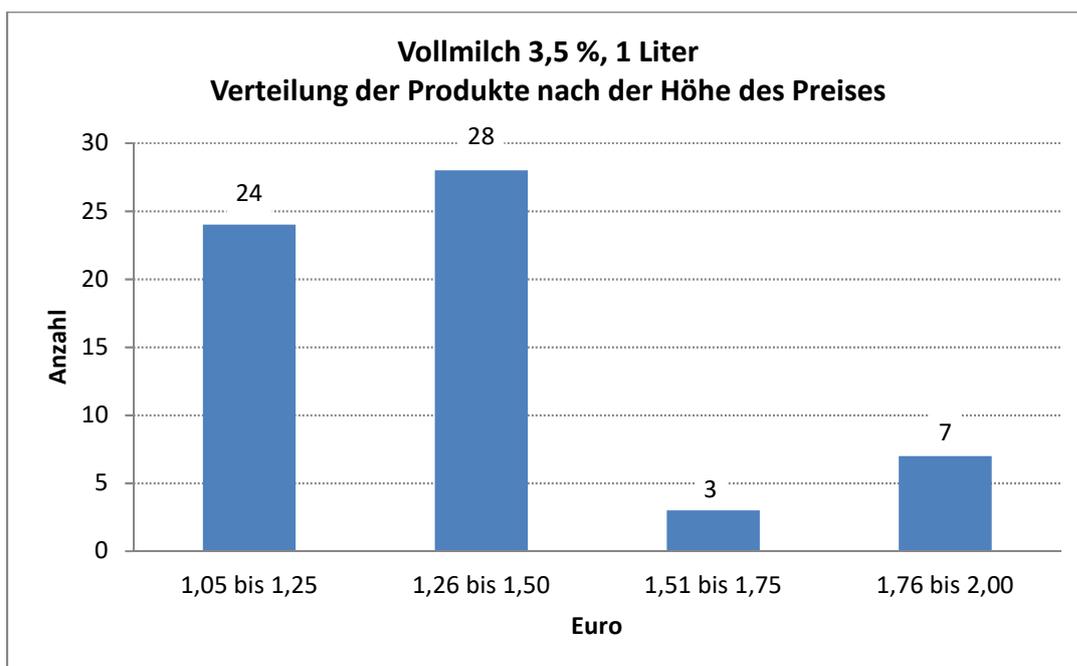
Tabelle 1.4: Preisunterschiede aller erfassten Produkte

Preisunterschiede nach Produkten - 661 Produkte				
	Anzahl	min	max	Preisdifferenz in %
Äpfel	78	1,00	4,65	365,0 %
Erbsen, tiefgekühlt	22	0,45	2,26	402,22 %
Feinkristallzucker	17	0,69	3,58	418,84 %
Fruchtjoghurt	25	0,36	0,87	141,67 %
Gouda	26	1,38	4,65	236,96 %
Kartoffeln	60	0,50	2,00	300,0 %
Mehl	36	0,39	1,49	282,05 %
Mischbrot	16	0,89	4,29	382,02 %
Orangensaft	45	0,79	2,39	202,53 %
Semmeln	19	0,89	6,90	675,28 %
Sonnenblumenöl	20	1,19	5,98	402,52 %
Spaghetti	48	0,39	2,49	538,46 %
Teebutter	63	1,49	2,99	100,67 %
Toastschinken	19	0,85	1,89	122,35 %
Tomaten	68	1,49	11,93	700,67 %
Vollmilch 3,5%	62	1,05	1,99	89,52 %
Vollmilchschokolade	37	0,55	3,98	623,64 %

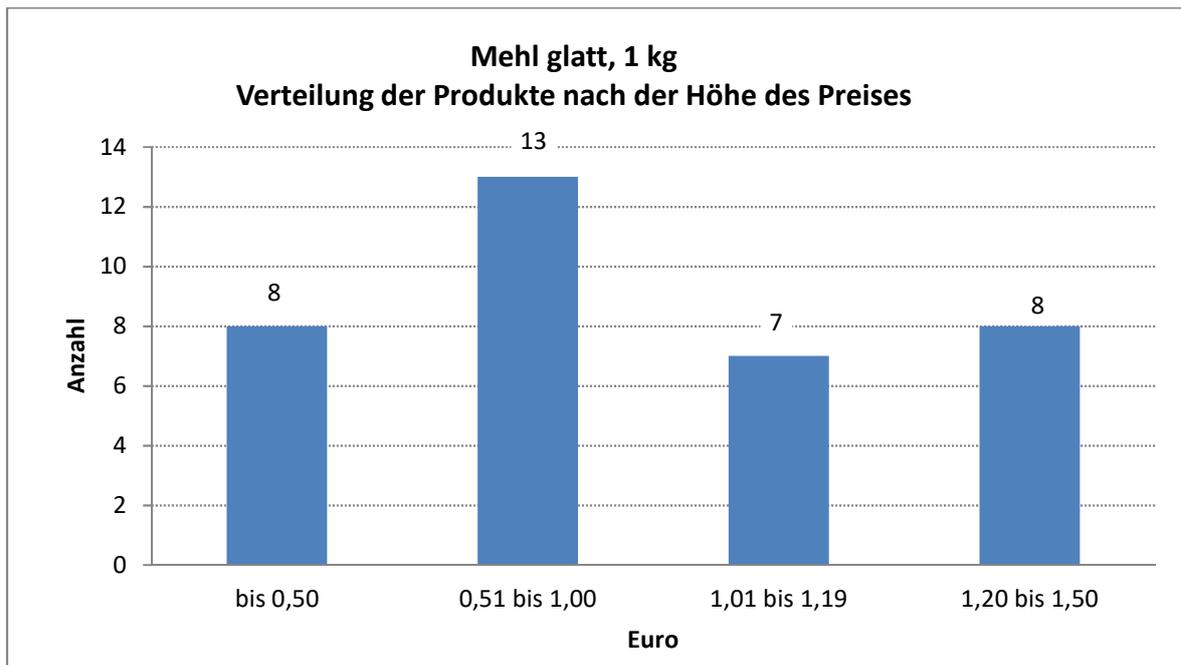
Kapitel 2: Exemplarisch dargestellte Preisanalyse der Verkaufspreise von Markenprodukten oder Produkten gleichen Inhalts

Von Interesse ist auch die Preisgestaltung für Produkte gleichen Inhalts. So werden in den nächsten drei Grafiken drei exemplarisch ausgewählte Produkte – Vollmilch, Mehl glatt und Teebutter – bezüglich Verteilung, der Anzahl der Produkte und nach der Höhe ihrer Preise abgebildet. Grafik 1 zeigt beispielsweise, dass jeweils 24 Produkte bei Vollmilch zwischen € 1,05 und € 1,25, 28 Produkte zwischen € 1,26 und € 1,50, 3 Produkte zwischen € 1,51 und € 1,75 und 7 Produkte zwischen € 1,76 und € 2,00 angeboten werden.

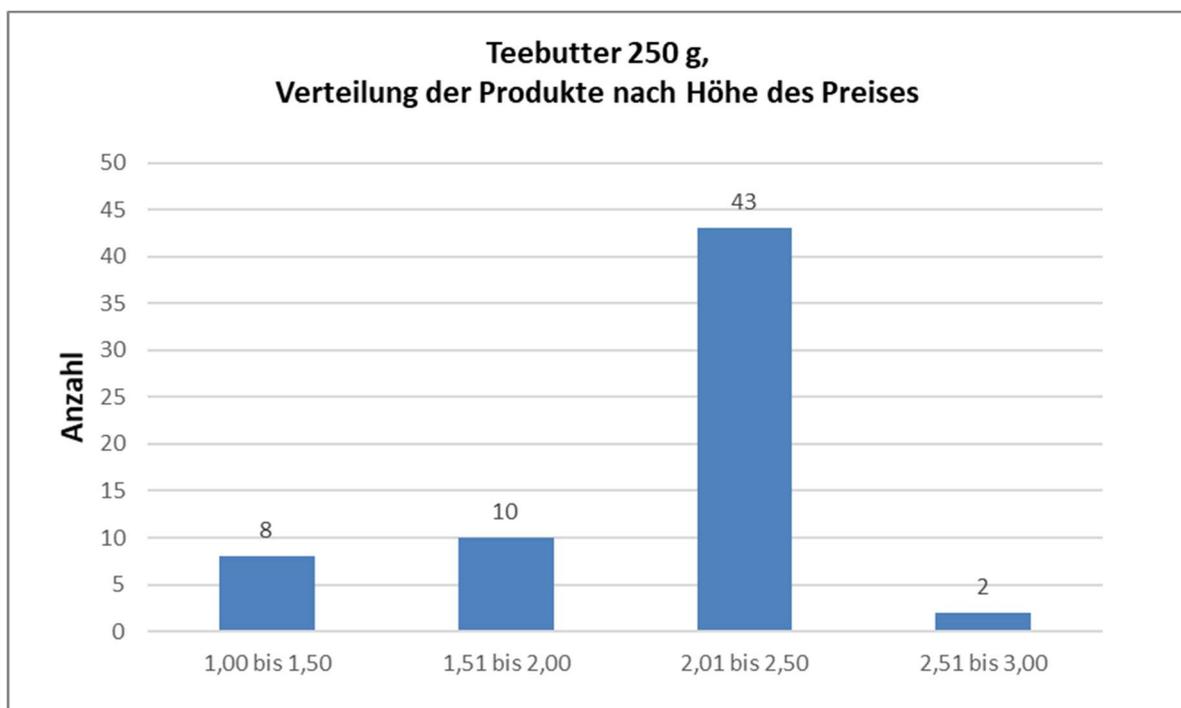
Grafik 1



Grafik 2



Grafik 3



Kapitel 3: Welche Herkunftsangaben werden verwendet?

VerbraucherInnen legen auf die Information, woher ihre Lebensmittel stammen, immer mehr Wert. In dieser Erhebung über die Produkte des täglichen Bedarfs wurden die auf den Produkten angebrachten Herkunftsangaben erfasst und ausgewertet. Großer Beliebtheit erfreuen sich dabei höchst individuelle Wort- und Bildhinweise. Ein paar Beispiele dafür werden im Folgenden exemplarisch aufgezählt:

- „aus Österreich biologisch angebaut“
- „aus dem südlichen Weinviertel“
- „die beste Milch aus artgemäßer Tierhaltung“
- „aus artgemäßer Tierhaltung“
- „aus österreichischem Bio-Getreide“
- „aus österreichischen Bio-Zuckerrüben“
- „mit 100 % Fairtrade Kakao“
- „ein schneller Toast auf Österreich“
- „beste Bio Qualität aus Österreich“
- „Original Murauer Bergbauern Heumilch“
- „aus Milch der Region Steirisches Bergland“
- „mit Heumilch der Region Kitzbüheler Alpen“
- „mit Milch der Region Mühlviertel“
- „aus Österreichs Apfelregionen“
- „aus der Region Oststeiermark“
- „junge Bio-Erbсен aus dem Marchfeld“
- „Frische österreichische Bio-Bergbauern-Vollmilch“
- „Blumauer Bio-Cherrytomaten“
- „100% Qualität aus Österreich“
- „Ein gutes Stück Heimat“
- „zu 100 % aus der Steiermark und Niederösterreich“
- „zu 100 % aus der Südoststeiermark“
- „zu 100 % aus Niederösterreich und dem Burgenland“
- „hergestellt in Österreich“
- „Bio-Milch aus Österreich“
- „aus biologischer Landwirtschaft“
- „Bergbauern Bio-Vollmilch“
- „Qualität aus Österreich“
- „Bergbauern Heumilch aus dem Salzburger Land“
- „Da komm ich her!“
- „aus 100 % österreichischen Sonnenblumen“
- „Weinviertler Beilagen-Erdäpfel“
- „Murbodner Erdäpfel Inmitten der steirischen Berge“

Oftmals werden diese Angaben durch eine rot-weiß-rote Flagge ergänzt.

Bescheidener sind die Herkunftsangaben, wenn es sich um Produkte aus anderen Ländern handelt. Weniger Anführungs- oder Rufzeichen, keine Superlative oder regional beschönigende, verklärende Assoziationen. Beispiele dafür sind:

- „irische Butter aus bester Weidenmilch“
- „feinste Butter aus irischer Weidenmilch“
- „original irische Butter“
- „Gouda Holland“
- „Original Dutch Gouda Holland“
- „Pasta Italiana“
- „Ursprung Albanija“
- „Ursprung Chile“
- „Ursprung Niederlande“
- „hergestellt in den Niederlanden“
- „hergestellt in Italien“
- „abgefüllt in Deutschland“
- „Deutschland“
- „Italien“
- „Belgien“
- „Frankreich“
- „Irland“
- „Schweiz“
- „Spanien“
- „Tschechien“
- „Ungarn“
- „Magyar“

Tabelle 2: Herkunftsangaben nach Ländern

Herkunftsangaben nach Ländern	Anzahl
Österreich	515
Deutschland	39
k.A.	36
Italien	29
Spanien	7
Schweiz	6
Irland	4
Niederlande	4
Chile	4
Marokko	3
Tschechien	3
Ungarn	2
Frankreich	2
Belgien	2
Südafrika	1
Polen	1
Neuseeland	1
Albanien	1
EU	1
Gesamt	661

Von 661 erfassten Produkten waren 36 Stück oder 5,45 % ohne irgendwelche Herkunftsangaben. Bereits 94,55 % oder 625 Produkte waren mit einer Herkunftsangabe versehen.

Grafik 4

Die Anzahl der Angaben nach Ländern, Regionen etc., die auf den Produktverpackungen angebracht sind, ist in Tabelle 2 zusammengefasst und die Häufigkeit nach Ländern von jenen, die es angeben, in Grafik 4 dargestellt.

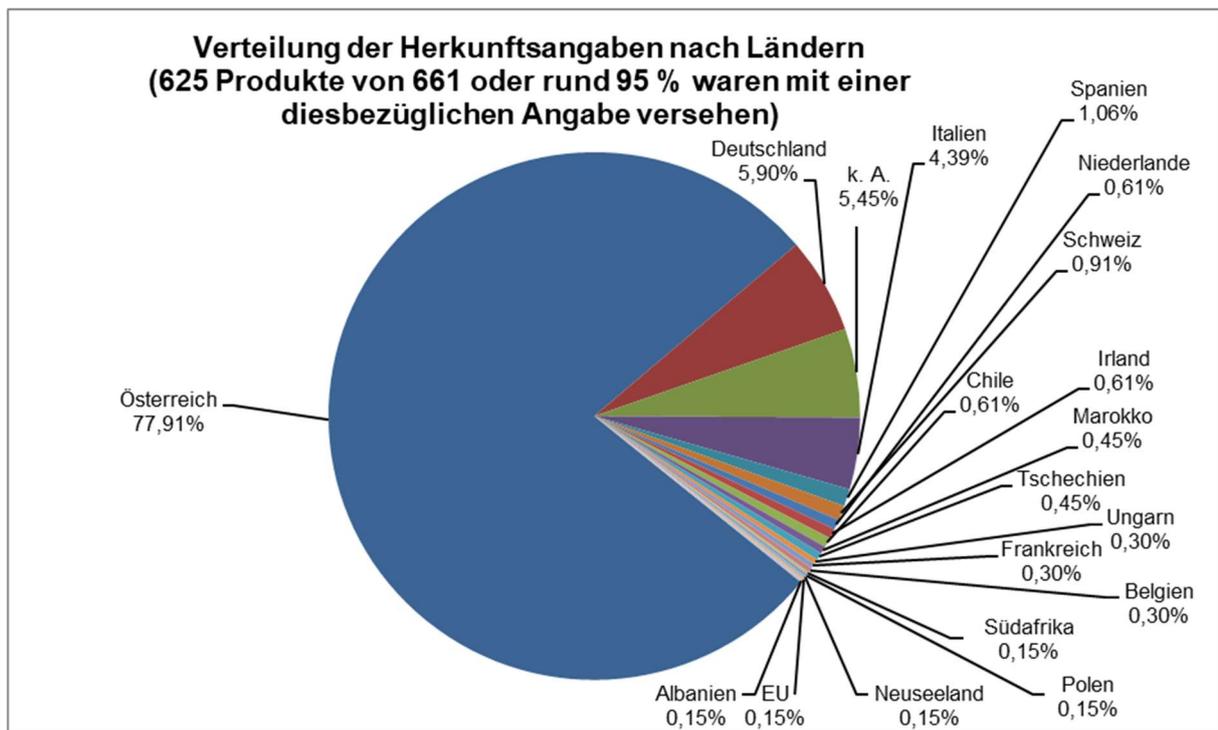


Tabelle 2.1: Herkunftsangaben nach Ländern von 2011 – 2021

Die nachfolgende Tabelle über die Herkunftsangaben zeigt eine beachtliche Steigerung von 65 % im Jahr 2011 auf 94,55 % im Jahr 2021. Hier wird seitens der ProduzentInnen dem VerbraucherInneninteresse, woher die Produkte kommen, immer stärker Rechnung getragen. Beachtlich ist auch die Veränderung nach Herkunftsländern. Österreichische Produkte verzeichnen dabei seit 2011 einen Anstieg von 48,37 % auf 77,91 %.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2021
mit Herkunftsangabe	65%	72%	80%	91%	91%	97%	98%	99,4%	97,05%	94,55%
ohne Herkunftsangabe	35%	28%	20%	9%	9%	3%	2%	0,6%	2,95%	5,45%
Österreich	48,37%	59,71%	65,52%	74,48%	75,38%	76,66%	77,71%	81,81%	75,90%	77,91%
Italien	7,46%	5,58%	6,65%	6,66%	6,65%	7,14%	8,32%	5,78%	5,74%	4,39%
Deutschland	2,10%	2,34%	3,43%	4,12%	4,38%	6,27%	6,59%	5,64%	6,39%	5,90%
Schweiz	0,76%	0,72%	0,20%	1,43%	0,91%	1,05%	0,63%	0,71%	1,15%	0,91%
Niederlande	0,57%	0,18%	1,21%	0,95%	0,60%	0,87%	0,94%	0,71%	1,97%	0,61%
Belgien	0,76%	0,72%	0,40%	0,79%	0,30%	0,52%	0,78%	0,42%	0,49%	0,30%
Frankreich	-	0,54%	0,20%	0,32%	0,91%	1,05%	0,78%	0,56%	0,66%	0,30%
Tschechien	0,19%	0,36%	-	0,32%	0,30%	0,17%	0,16%	0,56%	0,16%	0,45%
Spanien	2,10%	0,54%	0,60%	0,32%	-	0,70%	0,47%	0,42%	0,82%	1,06%
Südamerika	-	-	0,20%	0,32%	0,30%	0,35%	0,31%	1,13%	0,98%	-
Ungarn	-	-	0,20%	-	0,30%	0,52%	0,47%	0,71%	1,15%	0,30%
Irland	0,38%	0,36%	0,40%	-	0,60%	0,35%	0,16%	0,28%	0,33%	0,61%
Polen	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	-	0,15%
Südafrika	-	-	-	-	-	-	-	0,28%	0,16%	0,15%
Neuseeland	-	-	-	-	-	-	0,31%	0,28%	-	0,15%
Griechenland	-	-	-	-	-	-	0,31%	-	0,16%	-
Australien	-	-	-	-	-	-	-	-	0,16%	-
Zypern	-	-	-	-	-	-	-	-	0,16%	-
Ägypten	-	-	-	-	-	-	-	-	0,33%	-
Marokko	-	-	-	-	-	-	-	-	0,33%	0,45%
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,61%
Albanien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,15%
EU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,15%

Kapitel 4: Welche Gütezeichen bzw. Logos werden verwendet?

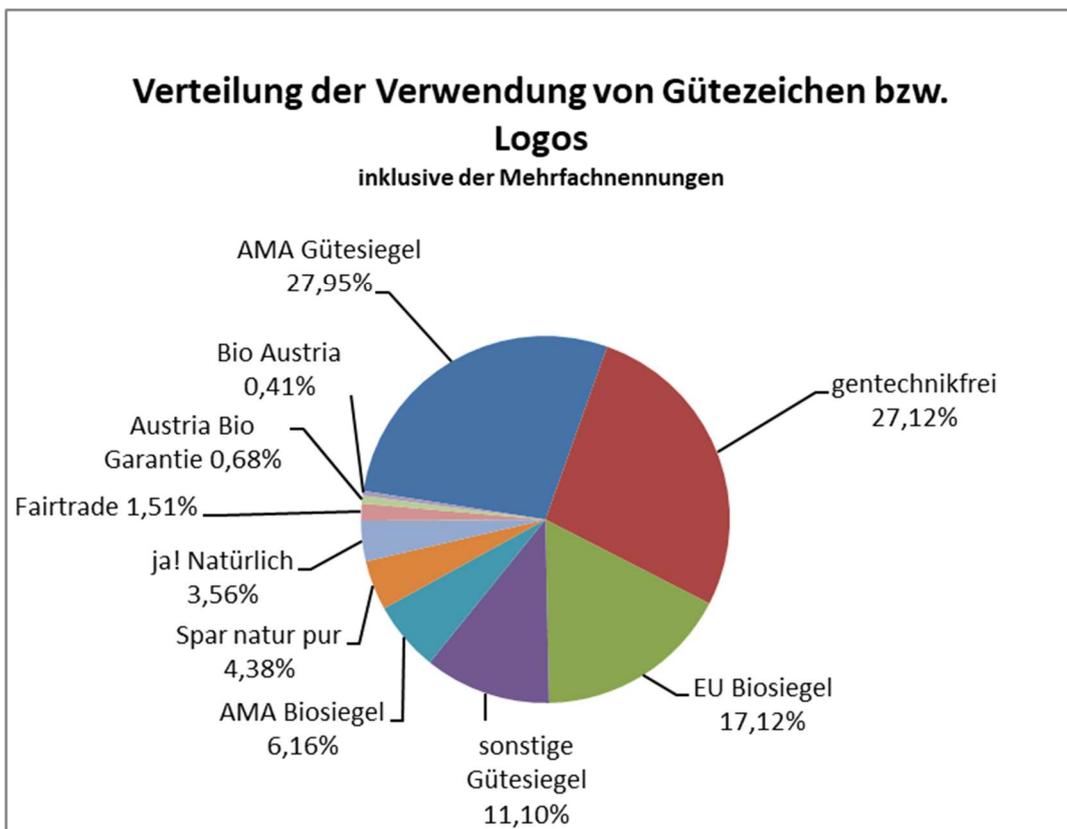
Lebensmittelverpackungen zieren neben den gesetzlich vorgeschriebenen Lebensmittelkennzeichnungselementen und vielfach freiwilligen Herkunftsangaben weitere, gerne in bunten Farben gehaltene Abbildungen, die auf eine besondere Qualität des Produktes oder des Produktionsprozesses hinweisen sollen. Aus VerbraucherInnen-sicht wertvoll sind diese freiwilligen Kennzeichnungselemente dann, wenn die Voraussetzungen für das Führen des Zeichens über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen, die Zeichenvergabe durch unabhängige Stellen erfolgt und die Vergabekriterien transparent sind sowie eine dementsprechende Kontrolle erfolgt.

Im Rahmen dieser Arbeit wird nicht näher auf die Grundlagen einzelner Zeichen bzw. der Zeichenvergabe oder -verwendung eingegangen. Hier wird ausschließlich ein Blick auf die Häufigkeit der Zeichenverwendung geworfen. Im Erfassungsdurchgang besonders aufgefallen ist, dass ProduzentInnen bzw. In-Verkehr-Setzer eines Produktes, wenn Gütezeichen oder Logos verwendet werden, ihre Produkte gerne mit zwei oder mehreren dieser freiwilligen Zeichen versehen. Die Zahlen, die der Grafik 6 zugrunde liegen, stellen Einzelzählungen der Zeichen dar, das heißt, die Anzahl der Zeichen ist nicht der Anzahl der Produkte gleichzusetzen. Die Anzahl der Produkte ist geringer, weil oftmals mehrere Zeichen ein Produkt zieren und bei 271 von 661 erfassten Produkten – oder bei 41 % der Produkte – wird auf eine derartige freiwillige Kennzeichnung verzichtet.

Grafik 5



Grafik 6



Die Veränderung der mit verschiedenen Zeichen versehenen Produkte kann aus Tabelle 3 abgelesen werden.

Tabelle 3: Verteilung der Verwendung von Gütezeichen bzw. Logos

Angabe in Prozent und absolut von den Jahren 2011 bis 2021. Auf manchen Produkten sind mehrere Gütezeichen und Logos dargestellt.

Gütezeichen und Logos	2011		2012		2013		2014		2015	
	absolut	in %								
AMA Gütesiegel	124	41,47	193	45,52	152	37,25	179	34,76	248	41,33
gentechnikfrei	71	23,75	110	25,94	131	32,11	159	30,87	181	30,17
EU Biosiegel	49	16,39	76	17,92	67	16,42	99	19,22	104	17,33
AMA Biosiegel	10	3,34	26	6,13	34	8,33	34	6,60	20	3,33
Austria Bio Garantie	8	2,68	1	0,24	-	-	7	1,36	14	2,33
sonstige	37	12,37	15	3,54	20	4,90	28	5,44	23	3,83
Fair trade	-	-	3	0,71	4	0,98	7	1,36	7	1,16
Bio Austria	-	-	-	-	-	-	2	0,39	3	0,50
Spar natur pur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja! natürlich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gütezeichen und Logos	2016		2017		2018		2020		2021	
	absolut	in %								
AMA Gütesiegel	169	28,36	201	32,47	221	30,52	183	28,91	204	27,95
gentechnikfrei	162	27,18	158	25,53	186	25,69	169	26,70	198	27,12
EU Biosiegel	99	16,61	100	16,16	112	15,47	108	17,06	125	17,12
AMA Biosiegel	12	2,01	9	1,45	33	4,56	29	4,58	45	6,16
Austria Bio Garantie	12	2,01	9	1,45	9	1,24	9	1,42	5	0,68
sonstige	89	14,93	75	12,12	86	11,88	63	9,95	81	11,10
Fair trade	7	1,17	5	0,81	9	1,24	9	1,42	11	1,51
Bio Austria	2	0,34	4	0,65	7	0,97	5	0,79	3	0,41
Spar natur pur	12	2,01	29	4,68	30	4,14	29	4,58	32	4,38
Ja! natürlich	32	5,37	29	4,68	31	4,28	29	4,58	26	3,56

Kapitel 5: Apfel- und Kartoffelsorten

Bei den gekauften Äpfeln und Kartoffeln wurden auch die angebotenen Sorten betrachtet. Bei den Äpfeln wurde die Sorte Gala, welche im Erhebungszeitraum 28-mal verfügbar war, als die meistverkaufte Sorte festgestellt.

Bei den Kartoffeln gab es ebenfalls viele unterschiedliche Sorten, wobei Anuschka und Venezia die häufigsten waren.

Apfelsorten	Herkunftsland	Anzahl der Produktgruppen		
		Marke	Bio	billig
Gala	Österreich	17	7	4
Golden Delicious	Österreich	11	1	4
Elstar	Österreich	6	1	2
Pink Lady u. Cripps Pink	Italien, Chile, Neuseeland, Südafrika	7		
Summered	Österreich	5		
sonstige Sorten	Österreich, Italien	13	1	

Kartoffelsorten	Herkunftsland	Anzahl der Produktgruppen		
		Marke	Bio	billig
Anuschka	Österreich	2	5	
Venezia	Österreich	7		
Marabel	Österreich	5		1
Musica	Österreich	2	2	1
Madeira	Österreich, Frankreich	2	1	
sonstige Sorten	Österreich	17	10	5

Kapitel 6: Gegenüberstellung der Preise des Steirischen AK-Warenkorbes 2020 und 2021

In diesem Kapitel wird auf die Preisänderung einzelner Produktgruppen des Steirischen AK-Warenkorbes und auf die Einzelauswertungen „Billig-, Bio- und Markenwarenkorb“ näher eingegangen.

Wird der Durchschnittspreis des Steirischen AK-Warenkorbes, bezogen auf die 17 in allen Produktgruppen erhältlichen Waren, in den Erhebungsjahren 2020 und 2021 einander gegenübergestellt, dann ergibt sich ein durchschnittlicher Warenkorbpreis in der Höhe von € 32,80 im Jahr 2020 sowie ein durchschnittlicher Preis von € 32,78, im Jahr 2021, was in der Tabelle 4 nachzulesen ist. Das zeigt, dass der Preis des gesamten Warenkorbes um 0,06 % zum Jahr 2020 günstiger geworden ist. In den Tabellen 4.1 bis 4.3 werden die Preisveränderungen nach den Angebotslinien im Handel für die „Billig-, Bio- und Markenprodukte“ näher betrachtet. So sind die Preise der Billigprodukte im Durchschnitt um 3,25 % und der Markenprodukte um 0,99 % günstiger geworden. Die Preise der Bioprodukte erhöhten sich 2021 gegenüber 2020 um 1,44 %.

Es ist aber anzumerken, dass, wie aus den Tabellen 4, 4.1, 4.2 und 4.3 ersichtlich ist, manche Produkte teurer und andere billiger wurden. So sank etwa der Preis der Kartoffeln egal in welchem Segment (bei den Billigprodukten um 44 %, im Schnitt um 15,03 %) und stieg der Preis von Vollmilchschokolade (56,8 % bei den Bioprodukten und im Schnitt um 8,06 %), sodass ein genauer Blick auf die genannten Tabellen lohnt.

Tabelle 4: Preisänderungen des Steirischen AK-Warenkorbes

	Steirischer AK-Warenkorb		
	Durchschnitts- preis 2020	Durchschnitts- preis 2021	Preisveränderung in Prozent
Äpfel	2,40	2,32 €	-3,33 %
Erbsen tiefgekühlt	1,40	1,37 €	-2,14 %
Feinkristallzucker	1,35	1,35 €	0,00 %
Fruchtjoghurt	0,63	0,62 €	-1,59 %
Gouda	2,23	2,31 €	3,59 %
Kartoffeln	1,53	1,30 €	-15,03 %
Mehl	1,05	0,98 €	-6,67 %
Mischbrot	2,38	2,30 €	-3,36 %
Orangensaft	1,67	1,57 €	-5,99 %
Semmeln	2,35	2,47 €	5,11 %
Sonnenblumenöl	2,90	3,20 €	10,34 %
Spaghetti	1,33	1,36 €	2,26 %
Teebutter	2,24	2,19 €	-2,23 %
Toastschinken	1,23	1,23 €	0,00 %
Tomaten	5,56	5,55 €	-0,18 %
Vollmilch 3,5%	1,31	1,32 €	0,76 %
Vollmilchschokolade	1,24	1,34 €	8,06 %
Durchschnittspreis Steirischer AK-Warenkorb 17 Produkte			
	2020	2021	Preisveränderung in Prozent
	32,80 €	32,78 €	-0,06 %

Tabelle 4.1: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Billig“

	Billigprodukte		
	Durchschnitts- preis 2020	Durchschnitts- preis 2021	Preisveränderung in Prozent
Äpfel	1,41	1,35	-4,26 %
Erbsen tiefgekühlt	0,49	0,47	-4,08 %
Feinkristallzucker	0,69	0,69	0,00%
Fruchtjoghurt	0,42	0,41	-2,38 %
Gouda	1,57	1,53	-2,55 %
Kartoffeln	1,00	0,56	-44,00 %
Mehl	0,46	0,41	-10,87 %
Mischbrot	1,60	1,31	-18,13 %
Orangensaft	0,96	0,94	-2,08 %
Semmeln	1,42	1,39	-2,11 %
Sonnenblumenöl	1,22	1,33	9,02 %
Spaghetti	0,58	0,57	-1,72 %
Teebutter	1,61	1,56	-3,11 %
Toastschinken	0,95	0,90	-5,26 %
Tomaten	2,19	2,53	15,53 %
Vollmilch 3,5%	1,05	1,07	1,90 %
Vollmilchschokolade	0,55	0,58	5,45 %
Durchschnittspreis Billigprodukte 17 Produkte			
	2020	2021	Preisveränderung in Prozent
	18,16 €	17,57 €	-3,25 %

Tabelle 4.2: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Bio“

	Bioprodukte		
	Durchschnitts- preis 2020	Durchschnitts- preis 2021	Preisveränderung in Prozent
Äpfel	2,70	2,83	4,81 %
Erbsen tiefgekühlt	1,74	1,46	-16,09 %
Feinkristallzucker	3,58	3,58	0,00 %
Fruchtjoghurt	0,73	0,69	-5,48 %
Gouda	3,00	2,88	-4,00 %
Kartoffeln	1,75	1,63	-6,86 %
Mehl	1,37	1,07	-21,90 %
Mischbrot	3,99	3,74	-6,27 %
Orangensaft	2,14	1,98	-7,48 %
Semmeln	3,33	4,03	21,02 %
Sonnenblumenöl	5,98	5,94	-0,67 %
Spaghetti	1,43	1,53	6,99 %
Teebutter	2,54	2,43	-4,33 %
Toastschinken	1,99	1,89	-5,03 %
Tomaten	6,62	6,91	4,38 %
Vollmilch 3,5%	1,43	1,41	-1,40 %
Vollmilchschokolade	1,69	2,65	56,80 %
Durchschnittspreis Bioprodukte 17 Produkte			
	2020	2021	Preisveränderung in Prozent
	45,99 €	46,65 €	1,44 %

Tabelle 4.3: Preisänderungen nach der Produktgruppe „Marken“

	Markenprodukte		
	Durchschnitts- preis 2020	Durchschnitts- preis 2021	Preisveränderung in Prozent
Äpfel	2,47	2,42	-2,02 %
Erbsen tiefgekühlt	2,01	1,92	-4,48 %
Feinkristallzucker	0,98	0,98	0,00 %
Fruchtjoghurt	0,70	0,74	5,71%
Gouda	2,28	2,58	13,16 %
Kartoffeln	1,49	1,33	-10,74 %
Mehl	1,18	1,16	-1,69 %
Mischbrot	2,98	2,88	-3,36 %
Orangensaft	1,78	1,70	-4,49 %
Semmeln	3,04	2,55	-16,12%
Sonnenblumenöl	2,66	2,93	10,15 %
Spaghetti	1,55	1,51	-2,58 %
Teebutter	2,32	2,29	-1,29 %
Toastschinken	1,42	1,42	0,00 %
Tomaten	5,86	5,89	0,51 %
Vollmilch 3,5%	1,34	1,36	1,49 %
Vollmilchschokolade	1,39	1,43	2,88 %
Durchschnittspreis Markenprodukte 17 Produkte			
	2020	2021	Preisveränderung in Prozent
	35,45 €	35,10 €	-0,99 %

Die Preisspannen, abgebildet in Tabelle 4.4, zeigen, dass die Preisdifferenz zwischen den jeweils günstigsten und teuersten Produkten in der durchschnittlichen Betrachtung bei der Produktgruppe Billig gestiegen ist. Die Preisspanne bei Bio- und Markenprodukten hat sich gegenüber 2020 verringert. Die konkreten Zahlen befinden sich in der Tabelle 4.4.

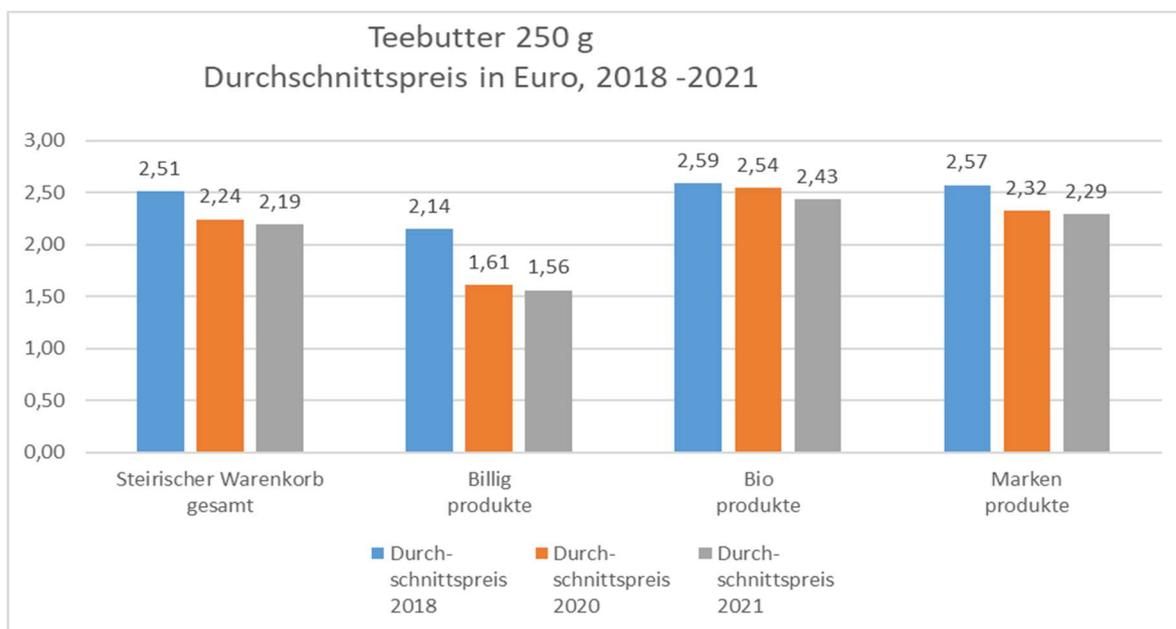
Tabelle 4.4: Preisspannen der diversen Warenkörbe für die Jahre 2020 und 2021 in Prozent

	Billigprodukte		Bioprodukte		Markenprodukte	
	Preis-spanne in % 2020	Preis-spanne in % 2021	Preis-spanne in % 2020	Preis-spanne in % 2021	Preis-spanne in % 2020	Preis-spanne in % 2021
durchschnittliche Preisspanne billigstes und teuerstes Produkt in Prozent	51,42 %	57,01 %	78,14 %	72,03 %	177,49 %	171,31 %

Kapitel 7: Gegenüberstellung Butterpreis 2018 bis 2021

In dieser Grafik wird der Durchschnittspreis der Jahre 2018, 2020 und 2021 dargestellt. Sie zeigt, dass Teebutter seit 2018 in allen Produktgruppen günstiger geworden ist.

Grafik 7



Kapitel 8: Zusammenfassung

Die steirischen Haushalte geben monatlich etwa 384 Euro für Ernährung und alkoholfreie Getränke aus, das sind in Summe bei 555.700 steirischen Haushalten rund 2,57 Milliarden Euro pro Jahr. Daher erfassen wir bereits seit 2011 die Preise für den Steirischen AK-Warenkorb. Der Steirische AK-Warenkorb 2021 umfasst 17 Lebensmittel des täglichen Einkaufs. Insgesamt sind das 661 Produkte, gegliedert nach Billig-, Bio- und Markenprodukte. Gekauft wurde vom 9. bis 28. September 2021 bei den Supermärkten Spar, Interspar, Billa, Billa Plus und Unimarkt sowie den Diskontern Hofer, Lidl und Penny.

Die zusammengefassten Ergebnisse dieser Arbeit sind folgende:

- **Vergleich Billig-, Bio- und Markenwarenkorb:** Für 17 Produkte des Steirischen AK-Warenkorbes sind im Durchschnitt € 32,78 zu bezahlen. Der Warenkorbpreis für die Produktgruppe der Billigprodukte beträgt € 17,57, für die Bioprodukte € 46,65 und jener für die Markenprodukte € 35,10. Die Preisdifferenz zwischen teuerstem und billigstem Warenkorb beträgt rund 166 % oder € 29,08.
- **Höhe der Preisunterschiede bei Billig-, Bio- und Markenprodukten:** Die durchschnittliche Preisdifferenz in der Produktgruppe der Billigprodukte beträgt 57,01 %, jene bei den Bioprodukten 72,03 % und jene bei den Markenprodukten 171,31 %.
- **Vergleich Supermärkte und Diskonter:** Die Warenkorbpreise für 17 Produkte bei den Supermärkten Billa, Billa Plus, Spar, Interspar und Unimarkt liegen zwischen € 34,92 bei Spar und € 38,79 bei Unimarkt, was eine Preisdifferenz von 11,08 % ausmacht. Bei den Diskontern liegen die drei Anbieter zwischen € 20,52 und € 24,37, was einer Differenz von 18,76 % entspricht. In Summe liegt zwischen dem günstigsten und teuersten Warenkorb aller Anbieter eine Preisdifferenz in der Höhe von 89,04 %.
- **Preisunterschiede:** Einen Preisunterschied knapp unter 90 % gibt es nur bei der Vollmilch. Preisunterschiede von über 600 % wurden bei Tomaten, Semmeln und Vollmilchschokolade festgestellt.

- **Zu den Herkunftsangaben:** 94,55 % der erfassten Produkte sind bereits mit Herkunftsangaben versehen. Auch die österreichischen Herkunftsangaben nehmen stark zu, von rund 48 % im Jahr 2011 auf rund 78 % im heurigen Jahr.
- **Zur Verwendung von Gütezeichen, Siegeln bzw. Logos:** 59 % der Produkte sind mit freiwilligen Kennzeichnungen versehen. Das AMA-Gütesiegel führen 27,95 % der Produkte, 27,12 % „gentechnikfrei“ und 17,12 % das EU-Biosiegel.
- **Zu den Preisänderungen gegenüber dem Vorjahr:** Der Durchschnittspreis des Steirischen AK-Warenkorbes, der 17 Produkte beinhaltet welche in allen Produktgruppen in beiden Jahren erhältlich waren, ist von 2020 auf 2021 um 0,06 % günstiger geworden. Bei Betrachtung der einzelnen Warenkörbe zeigt sich eine Steigerung von 1,44 % beim Biowarenkorb. Markenprodukte sind gegenüber 2020 um 0,99 % und Billigprodukte um 3,25 % günstiger geworden.

Anhang 1

<p>Produkte des Mikrowarenkorbes</p>	<p>Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
<p>Äpfel</p>	<p>Im steirischen AK-Warenkorb werden die Sorten, die offen oder vorverpackt angeboten werden, bezogen auf den Preis für 1 kg berücksichtigt.</p>
<p>Belegtes Gebäck</p>	<p>Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt belegtes Gebäck nicht berücksichtigt.</p>
<p>Butter</p>	<p>Butter ist im Codexkapitel B 32, 2.1 beschrieben. Butter wird molkereimäßig aus pasteurisiertem Rahm hergestellt. Unter Butter wird ausschließlich Butter aus Kuhmilch verstanden. Wird Milch anderer Tierarten verwendet, dann ist in der Sachbezeichnung darauf hinzuweisen. Butter enthält Milchfett von mindestens 82 %, Wasser und verfahrenstechnisch bedingt Restmengen an fettfreier Milchtrockenmasse sowie etwas Luft. „Teebutter“, definiert im Kapitel 2.1.1.4., ist Butter hoher Qualität, wird aus pasteurisiertem Milchrahm hergestellt und als Süßrahm- oder Sauerrahmbutter angeboten.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb werden 250 g Teebutter erfasst.</p>
<p>Flaschenbier</p>	<p>Bier ist im Codexkapitel B 13 definiert. In Österreich gebräuchlich ist die Typenbezeichnung Lager bzw. Märzen für ein ausgewogenes untergäriges Vollbier.</p> <p>Für den steirischen AK-Warenkorb wird Bier in 0,5-Liter-Glasflaschen mit der Typenbezeichnung Lager bzw. Märzen nicht berücksichtigt.</p>

Produkte des Mikrowarenkorbes	Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Fruchtjoghurt	<p>Fruchtjoghurt zählt zu den Milchmischerzeugnissen und ist im Codexkapitel B 32, 5.1.3.4 geregelt. Fruchtjoghurt wird aus Joghurt, Joghurt mild, Früchten oder Fruchtzubereitungen usw., Zucker oder Zuckerarten und Süßungsmitteln, Cerealien oder Gewürzen hergestellt. Zur Süßung können auch Fruchtsaftkonzentrate oder Fruchtsüße verwendet werden. Der Gehalt an Früchten im Fruchtjoghurt beträgt mindestens 7 %, gerechnet auf die frische Frucht.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird der Preis für einen Becher Fruchtjoghurt à 200 g berücksichtigt.</p>
Gebäck	<p>Unter Gebäck werden nach dem Codexkapitel B 18, 2.2 Weißgebäck, Mürbgebäck, Gebäcksorten mit besonderer Fachbezeichnung, Semmelbrösel und Semmelwürfel zusammengefasst. In der Regel liegt das Ausbackgewicht unter 200 g. Zum Weißgebäck gehören Semmeln (Kaisersemeln, Langsemeln etc.). Das Mindestausbackgewicht der Semmel beträgt 46 g.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird der Preis für 10 Stk. Kaisersemeln vor 10 Stk. Langsemeln offen oder vorverpackt erfasst.</p>
Gouda	<p>Gouda ist im Codexkapitel B 32 unter 3.2.1.2. Schnittkäsesorten im Kapitel 3.2.1.2.2.1. Käse der Holländer Type definiert. Gouda sind Schnittkäse in Laib-, Stangen- oder Blockform mit einem Fettgehalt von 45 % F. i. T., in gelbem Paraffin oder Folie gereift und verpackt.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird Gouda mit 45 % F. i. T. im Ganzen vorverpackt und dem Gewicht von 250 g berücksichtigt.</p>
Kartoffeln	<p>Im steirischen AK-Warenkorb werden die Sorten, die offen oder vorverpackt angeboten werden, bezogen auf den Preis für 1 kg berücksichtigt.</p>

Produkte des Mikrowarenkorbes	Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Melange/Verlängerter im Kaffeehaus	Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Melange/Verlängerter im Kaffeehaus nicht berücksichtigt.
Milch	<p>Milch ist im Codexkapitel B 32, 1. Konsummilch und Rahm definiert. Konsummilch wird aus Rohmilch gewonnen, wärmebehandelt, d. h. pasteurisiert, hocherhitzt oder ultrahocherhitzt und nach dem Fettgehalt eingeteilt. Beträgt der Fettgehalt mindestens 3,5 %, dann wird die Milch als Vollmilch oder Milch mit natürlichem Fettgehalt bezeichnet. Bei pasteurisierter frischer Konsummilch liegen zwischen der Gewinnung der Rohmilch und der Wärmebehandlung nicht mehr als 72 Stunden. Auch darf bei der Bezeichnung „frisch“ das Mindesthaltbarkeitsdatum maximal 9 Tage nach dem Tag der Wärmebehandlung betragen. Länger haltbar ist die ESL-Konsummilch (extended shelf life) wobei hier die Art der Technologie für die Haltbarmachung (z. B. hochehitzt, filtriert) anzugeben ist.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird 1 Liter sowohl für die frische Konsummilch und ob der steigenden Beliebtheit auch für die ESL-Milch mit einem Fettgehalt von mindestens 3,5 %, d. h. mit der Sachbezeichnung Vollmilch oder Milch mit natürlichem Fettgehalt, berücksichtigt.</p>
Mineral-/Tafelwasser	<p>Abgefüllte Wässer sind im Codexkapitel B 17 geregelt. Kapitel 1 umfasst natürliches Mineralwasser und Quellwasser, und im Kapitel 2 werden die Bedingungen von Tafelwasser beschrieben.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Mineral-/Tafelwasser nicht berücksichtigt.</p>

Produkte des Mikrowarenkorbes	Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Orangensaft	<p>Fruchtsäfte sind im Codexkapitel B 7 des österreichischen Lebensmittelbuches geregelt, wobei die Sachbezeichnung oder Merkmale der Zusammensetzung in der Fruchtsaftverordnung, BGBl. II Nr. 83/2004 i. d. g. F geregelt sind.</p> <p>Als Orangensaft für den steirischen AK-Warenkorb wird 1 l 100% Orangensaft aus Fruchtsaftkonzentrat (lt. §1 Abs. 5 lit. b) der Fruchtsaftverordnung und Orangen Direktsaft ausgewählt.</p>
Pizza, tiefgekühlt	Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Pizza tiefgekühlt nicht berücksichtigt.
Putenbrustfleisch	Im steirischen AK-Warenkorb wird der Preis für 1 kg Putenbrustfleisch im Ganzen vakuumiert nicht berücksichtigt.
Schinken vom Schwein	<p>Schinken vom Schwein ist im Codexkapitel B 14, 5.1.2.2. Kochpökelfleisch vom Schwein vom Schlögel definiert. Schinken wird als</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beinschinken mit Knochen als Original Beinschinken, Schinken aus großen gewachsenen Teilen vom Schlögel als • Beinschinken oder Pressschinken mit hervorhebender Bezeichnung bzw. als • Schinken aus kleineren Fleischstücken vom Schlögel unter der Bezeichnung Toastschinken, Pressschinken ohne weitere Bezeichnung angeboten. Im Gegensatz zum Toastschinken mit Fleischstücken aus dem Schlögel wird der Toastblock aus mageren Schweinefleischteilen zusammengesetzt. <p>Für den steirischen AK-Warenkorb wird Schinken aus kleineren Fleischstücken vom Schlögel, im Konkreten Toastschinken oder Pressschinken ohne weitere Bezeichnung mit der Menge von 100 g berücksichtigt.</p>

Produkte des Mikrowarenkorbes	Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Spezialbrot	<p>In der Produktliste zum Mikrowarenkorb wird das Produkt Spezialbrot angeführt. Im Codexkapitel B 18 Backerzeugnisse des österreichischen Lebensmittelbuches wird im Kapitel 2.1.9.22 „Spezial-“ als hervorhebende Bezeichnung bei gleichzeitiger Anführung der diese Bezeichnung rechtfertigende besondere Beschaffenheit definiert. Diese hervorhebende Bezeichnung ist keine Sachbezeichnung. Für den steirischen AK-Warenkorb wird aus Gründen der Vergleichbarkeit und Praktikabilität das Mischbrot, das im Kapitel 2.1.6 im Codexkapitel B 18 definiert ist, herangezogen. Mischbrot wird aus Roggen- und Weizenmehl hergestellt. Mischbrot kann als Roggenmischbrot bezeichnet werden, wenn es mehr als 10 %, jedoch weniger als die Hälfte des Gesamtgewichtes der Mahl- und Schälprodukte an Weizenmehl enthält. Mischbrot kann als Weizenmischbrot bezeichnet werden, wenn es mehr als 10 %, jedoch weniger als die Hälfte des Gesamtgewichtes der Mahl- und Schälprodukte an Roggenmehl enthält. Im Handel wird das Mischbrot unter der Sachbezeichnung Mischbrot, Schwarzbrot oder Hausbrot angeboten.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird der Preis für 1 kg Mischbrot im Ganzen erfasst.</p>
Tageszeitungen	Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Tageszeitungen nicht berücksichtigt.
Tomaten	Im steirischen AK-Warenkorb werden die Sorten, die offen oder vorverpackt angeboten werden, bezogen auf den Preis für 1 kg berücksichtigt.

Produkte des Mikrowarenkorbes	Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den steirischen AK-Warenkorb nach <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzblatt BGBl Nr. 83/2004 i. d. g. F. und • nach eigenen Annahmen
Topfengolatsche	<p>Im Codexkapitel B 18, 2.3 Feine Backwaren wird darauf hingewiesen, dass sich die handelsübliche Sachbezeichnung von der namensgebenden Zutat der Masse oder der Füllung ableiten kann. Im Kapitel 2.3.2.2.6 werden die konkreten Varianten von Topfen in Teigen oder Massen geregelt.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird das Produkt Topfengolatsche nicht berücksichtigt.</p>
Vollmilchschokolade	<p>Schokoladen sind im Codexkapitel B 15, 2.1.1. geregelt. Milchsokolade im Kapitel 2.1.1.4. wird aus Kakaoverzeugnissen, Zuckerarten sowie aus Milch oder Stoffen durch Eindicken oder Trocknen von Vollmilch etc. hergestellt. Die Bezeichnungen, geregelt im Kapitel 2.1.1.13., wie beispielsweise „Schokolade“ oder „Milchsokolade“ dürfen mit dem Zusatz Vollmilch ergänzt werden, wenn die Schokolade mindestens 43 % Gesamtkakaotrockenmasse, und zwar mindestens 26 % Kakaobutter oder die Milchsokolade mindestens 30 % Gesamtkakaotrockenmasse, sowie 18 % Milchtrockenmasse, und zwar mindestens 4,5 % Milchfett enthält.</p> <p>Im steirischen AK-Warenkorb wird Vollmilchschokolade mit der Menge von 100 g berücksichtigt.</p>

Anhang 2

<p>Weitere Produkte für den steirischen AK-Warenkorb, die nicht im Mikrowarenkorb enthalten sind</p>	<p>Konkretisierung der Produkte des Mikrowarenkorbes für den Steirischen AK-Warenkorb nach</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Vorgaben des österreichischen Lebensmittelbuches, • der Fruchtsaftverordnung Bundesgesetzplatz BGBl Nr. 83/2004 i.d.g.F. und • nach eigenen Annahmen.
<p>Erbsen, tiefgekühlt</p>	<p>Im steirischen AK-Warenkorb werden Erbsen tiefgekühlt mit der Menge von 300 g berücksichtigt.</p>
<p>Kristallzucker</p>	<p>Zucker ist im Codexkapitel B 22 geregelt. Unter Zucker wird die aus Zuckerrüben oder Zuckerrohr gewonnene Saccharose verstanden. Handelsübliche Formen des Zuckers sind Feinkristallzucker, Hagelzucker, Normalzucker etc.</p> <p>Für den steirischen AK-Warenkorb wird Feinkristallzucker mit der Menge 1 kg berücksichtigt.</p>
<p>Mehl</p>	<p>Mehl ist im Codexkapitel B 20, 1.4. definiert. Höchstwerte für die Feuchtigkeit bzw. die Aschetoleranz und der Säuregrad sind nach Mehllarten bestimmt.</p> <p>Für den steirischen AK-Warenkorb wird das Mahlprodukt Weizenkoch- und Backmehl der Type W 700 glatt mit einer Menge von 1 kg berücksichtigt.</p>
<p>Sonnenblumenöl</p>	<p>Für den steirischen AK-Warenkorb wird 1 Liter Sonnenblumenöl herangezogen.</p>
<p>Teigwaren</p>	<p>Teigwaren sind im Codexkapitel B 19 definiert. Teigwaren werden nach der Art des Teiges oder nach ihrer Form (z. B. Eierteigwaren, Bandnudeln, Spaghetti etc.) unterschieden. Teigwaren werden auch als Nudeln bezeichnet. Eierteigwaren enthalten mindestens 2 Eier pro kg der zur Herstellung der Teigwaren verwendeten Mahlprodukte.</p> <p>Für den steirischen AK-Warenkorb werden 500 g Spaghetti berücksichtigt.</p>